



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3503019

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1390
€ HT
Particulier : 1490 € TTC

INFOGRAPHIE : LES BONNES PRATIQUES

Obtenir des infographies de qualité.

Rares sont les journalistes capables de produire des infographies. Même dans les rédactions web, cette compétence, pourtant au coeur du datajournalisme et de l'investigation, reste peu courante. C'est donc pour pallier ce manque que nous vous proposons cette formation sur les bonnes pratiques en infographie. Cette formation doit vous permettre de mieux comprendre ce qui se joue lorsqu'on produit une infographie, comment gérer les données, quels outils utiliser, quels types d'infographies privilégier selon le but fixé. Une formation à la fois technique, pratique et riche en conseils éditoriaux.

OBJECTIFS

- Élaborer rédactionnellement une infographie et sa traduction graphique.
- Commander une infographie à une agence.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Rédacteurs, responsables de rédaction, secrétaires de rédaction et maquettistes.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES ACQUISES

Élaborer une infographie et de commander une infographie à une agence.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Infographie : les bonnes pratiques

Identifier les qualités d'une bonne infographie

- Définitions et utilisations.
- Aspects historiques.

Respecter le processus d'élaboration

- Écrire des informations à l'aide de schémas et de graphiques.
- Choisir un angle.

Typologie des infographies

- L'infographie et les niveaux de lecture.
- Les fonds et la typographie. La lisibilité.
- L'intégration des infographies dans la maquette.
- Rapport texte/image.
- Analyse d'infographies de publications françaises et internationales.

Analyser les différents types d'outils





- Les graphiques : barres, colonnes, secteurs ou lignes, la cartographie, les organigrammes.
- Analyse outil par outil de différentes infographies parues.

Les infographies "magazines"

- Hiérarchisation, scénarisation.
- Travaux pratiques.

Décoder les signaux graphiques

- Les codes visuels. La couleur.

Les sources documentaires

- La collecte des informations.
- Les sources statistiques et économiques.

INTERVENANTS

Antoine MAZELIER
ART PRESSE

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

[À distance](#)

04 et 05 oct. 2022

