

# ÉLABORER ET PILOTER UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE

Acquérir la méthodologie et les outils pratiques pour mener à bien une stratégie de relations presse digitale.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 3302019

Duration :  
2 jours - 14 heures

Pricing :  
Employee - Company :  
1460 €

Code Dokelio : 031862

## OBJECTIVES

- Mener à bien la stratégie de RP dans son entreprise.
- Travailler avec des influenceurs.
- Utiliser les outils des e-RP.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## CONCERNED PUBLIC

Responsables ou chargés de communication, responsables ou chargés des relations presse, attachés de presse.

## PREREQUISITE

Disposer d'une solide expérience en communication ou en relations presse. Les participants sont invités à apporter leurs propres communiqués.

## COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de mener à bien la stratégie de RP dans votre entreprise, de travailler avec des influenceurs et d'utiliser les outils des e-RP.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAM

### Élaborer et piloter une stratégie de relations presse

#### Connaître les codes et les pratiques des journalistes sur internet

- Une nouvelle manière d'aborder l'information.
- Les journalistes ont intégré les réseaux sociaux comme un outil professionnel.
- Savoir contacter les journalistes.
- Blogueurs et journalistes : des valeurs différentes.
- Les relations avec les influenceurs.

#### Définir une stratégie de relations avec les médias

- Pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer ?
- Piloter son tableau de bord e-RP.
- Établir des relations professionnelles de confiance.
- Gérer son fichier et le mettre à jour.

#### Choisir ses contenus pour les relations presse digitale

- Immersion dans une newsroom : méthodes et bonnes pratiques.

- Rédiger un communiqué de presse interactif.
- Utiliser des outils de mise en scène éditoriale.
- Périscope au service de ses e-RP.

#### Profiter des jeux d'influence sur le web

- Travailler avec les bloggeurs, les médias, les influenceurs.
- Monter des partenariats avec des influenceurs.
- Mesurer les résultats d'une stratégie d'influence.
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie e-RP.

**Cas pratique** : construire une stratégie de e-RP pour son entreprise.

### TRAINERS

BERENGERE  
CRETON

Sylvie  
MARCHAL

Christelle  
LARCHE

### MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

Les participants sont invités à apporter leurs propres communiqués.

### LIEUX ET DATES :

**À distance**  
24 et 25 nov. 2021

**Paris**  
07 et 08 sept. 2021  
23 et 24 mars 2022