



ÉLABORER ET PILOTER UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE

Mener et animer une stratégie de relations presse performante

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 3302019

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1520
€ HT

De la connaissance du métier de journalistes et des préoccupations des rédactions jusqu'au monitoring de votre stratégie, en passant par la maîtrise des outils pour lancer votre plan de relations presse, cette formation complète vous guide et vous accompagne pour viser et parler juste auprès des journalistes. Pour cela, vous serez accompagné et guidé par un ou une professionnel(le) de la communication, choisi pour son excellence et sa pédagogie. A l'aide d'exercices concrets, de découverte d'outils numériques, d'études de cas et de conseils personnalisés, vous apprendrez à établir une stratégie de relations presse performante et efficace.

OBJECTIFS

- Mener à bien la stratégie de relations presse dans son entreprise.
- Travailler avec des influenceurs.
- Maîtriser tous les outils pour des relations presse et relations influenceurs pertinentes

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables ou chargés de communication, responsables ou chargés des relations presse, attachés de presse.

PRÉREQUIS

Disposer d'une solide expérience en communication ou en relations presse. Les participants sont invités à apporter leurs propres communiqués.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mener à bien la stratégie de RP dans son entreprise, travailler avec des influenceurs et utiliser les outils des e-RP.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Élaborer et piloter une stratégie de relations presse

Concevoir sa stratégie de relations presse avec les médias

- Clarifier ses objectifs et contacts privilégiés pour sélectionner les canaux et leviers de sa stratégie de relations presse.
- Intégrer les enjeux du digital pour optimiser sa stratégie relations presse.
- Construire un fichier presse pour contacter efficacement les journalistes.
- Établir un planning multicanal pour garantir le succès de sa stratégie.

Mettre en œuvre sa stratégie de relations presse

- Communiqué de presse, dossier de presse, portage, webinaire... : diversifier ses actions de relations presse pour renforcer son impact global.
- Être générateur de sujets pour contacter et intéresser les journalistes.
- Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser sa présence de marque.
- Sélectionner des contenus adaptés à chaque canal pour développer des relations presse multicanales.





- Mettre en place des partenariats avec les influenceurs : conseils et bonnes pratiques.
- ### Évaluer et exploiter ses retombées presse
- Formaliser une recommandation stratégique d'agence pour piloter le déploiement de sa stratégie.
 - Organiser sa veille et créer des alertes pour monitorer ses actions de relations presse.
 - Définir des indicateurs clés pour mesurer la performance de ses campagnes de relations presse.
 - Déterminer les actions correctives pour améliorer ses pratiques.
 - Diffuser et expliciter en interne ses retombées pour les valoriser.

INTERVENANTS

Audrey PLAT

Christelle LARCHE
LARCHE CHRISTELLE

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

29 et 30 juin 2022

Paris

26 et 27 sept. 2022

22 et 23 nov. 2022

