



Élaborer et piloter une stratégie de relations presse

Ref 3302019

Élaborer et piloter une stratégie de relations presse

Formations courtes

Perfectionnement	2 jours (14 heures)	Paris Nantes
------------------	---------------------	-----------------

Acquérir la méthodologie et les outils pratiques pour mener à bien une stratégie de relations presse digitale.

Objectifs

- Mener à bien la stratégie de RP dans son entreprise.
- Travailler avec des influenceurs.
- Utiliser les outils des e-RP.

Pour qui ?

Responsables ou chargés de communication, responsables ou chargés des relations presse, attachés de presse.

Code dokélio : 031862

Prérequis

Disposer d'une solide expérience en communication ou en relations presse. Les participants sont invités à apporter leurs propres communiqués.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de mener à bien la stratégie de RP

dans votre entreprise, de travailler avec des influenceurs et d'utiliser les outils des e-RP.

Programme

Connaître les codes et les pratiques des journalistes sur internet

- Une nouvelle manière d'aborder l'information.
- Les journalistes ont intégré les réseaux sociaux comme un outil professionnel.
- Savoir contacter les journalistes.
- Blogueurs et journalistes : des valeurs différentes.
- Les relations avec les influenceurs.

Définir une stratégie de relations avec les médias

- Pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer ?
- Piloter son tableau de bord e-RP.
- Établir des relations professionnelles de confiance.
- Gérer son fichier et le mettre à jour.

Choisir ses contenus pour les relations presse digitale

- Immersion dans une newsroom : méthodes et bonnes pratiques.
- Rédiger un communiqué de presse interactif.
- Utiliser des outils de mise en scène éditoriale.
- Périscope au service de ses e-RP.

Profiter des jeux d'influence sur le web

- Travailler avec les bloggeurs, les médias, les influenceurs.
- Monter des partenariats avec des influenceurs.
- Mesurer les résultats d'une stratégie d'influence.
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie e-RP.

Cas pratique : construire une stratégie de e-RP pour son entreprise.

1490€ HT

Prochaines sessions

Paris

27 et 28 mars 2019

27-03-2019

28-03-2019

04 et 05 sept. 2019

04-09-2019

05-09-2019

26 et 27 mars 2020

26-03-2020

27-03-2020

Nantes

Prochaines sessions

27 et 28 mars 2019

04 et 05 sept. 2019

27 et 28 mars 2019

27-03-2019

28-03-2019

04 et 05 sept. 2019

04-09-2019

05-09-2019