



COMMUNIQUER AVEC LES ÉLUS LOCAUX

Mettre en œuvre une stratégie d'influence éthique pour valoriser son entreprise localement.

Avec cette formation, apprenez les fondamentaux de la communication à destination des élus politiques pour mettre en valeur votre entreprise et insérer votre marque dans le paysage économique et social local. Accompagné par un professionnel de la communication, vous allez comprendre comment identifier des élus et les associer à votre projet ; définir un plan d'action clair, cohérent et pertinent ; acquérir les bases de la communication d'influence tout en mettant en avant les valeurs éthiques de votre entreprise. De la rédaction de courrier à un élu jusqu'à l'entretien sur le long terme des bonnes relations avec les politiques, cette formation vous donne toutes les clés pour bâtir une communication d'influence forte, saine et efficace.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3802519

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1350
€ HT

OBJECTIFS

- Acquérir les fondamentaux de la communication avec les élus pour valoriser son entreprise auprès d'eux.
- Comprendre les enjeux de la relation avec les élus.
- Identifier des élus et qualifier la nature de leurs relations avec une entreprise.
- Définir des objectifs cohérents et un plan d'action pertinent.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Être amené à communiquer auprès des élus ou à renforcer des partenariats.

COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les enjeux de la relation avec les élus, identifier des élus et qualifier la nature de ses relations avec une entreprise et définir des objectifs cohérents et un plan d'action pertinent.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Communiquer avec les élus locaux

Identifier les enjeux de la relation avec les élus

- Identifier la sphère d'influence de l'élu.
- Comprendre le mode de fonctionnement d'un élu.
- Connaître le fonctionnement des collectivités locales.
- Connaître les domaines d'intervention des différentes collectivités locales.
- Différencier les mandats électoraux.
- Connaître les règles du protocole.

Comprendre les mécanismes de la communication d'influence

- Analyser une situation critique et ses enjeux.
- Évaluer ses forces et ses faiblesses en communication.
- Qualifier la nature de la relation établie entre l'entreprise ou l'organisation et les élus.





- Cartographier la position des élus par rapport à son institution.
- Identifier la perception et l'opinion de l' élu.

Définir un plan de communication éthique et convaincant

- Définir des objectifs cohérents avec la logique d'action des élus.
- Formaliser le plan d'actions pour créer des liens, améliorer la perception, faire évoluer l'opinion, initier ou renforcer des partenariats.
- Maîtriser la hiérarchisation des messages et le langage des faits.
- Présenter son institution.
- Rédiger un courrier à un élu.
- Savoir entretenir de bonnes relations.

INTERVENANTS

Professionnel de la communication en activité

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

