



Communiquer avec les élus locaux

Ref 3802519

Communiquer avec les élus locaux

Formations courtes

| | | |
|------------|---------------------|-------|
| Initiation | 2 jours (14 heures) | Paris |
|------------|---------------------|-------|

Mettre en œuvre une stratégie d'influence éthique pour valoriser son entreprise.

Objectifs

- Acquérir les fondamentaux de la communication avec les élus pour valoriser son entreprise auprès d'eux.
- Comprendre les enjeux de la relation avec les élus.
- Identifier des élus et qualifier la nature de leurs relations avec une entreprise.
- Définir des objectifs cohérents et un plan d'action pertinent.

Pour qui ?

Tout public.

Code dokélio : 31683

Prérequis

Être amené à communiquer auprès des élus ou à renforcer des partenariats.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de comprendre les enjeux de la relation avec les élus, d'identifier des élus

et qualifier la nature de leurs relations avec une entreprise et de définir des objectifs cohérents et un plan d'action pertinent.

Programme

Identifier les enjeux de la relation avec les élus

- Identifier la sphère d'influence de l' élu.
- Comprendre le mode de fonctionnement d'un élu.
- Connaître le fonctionnement des collectivités locales.
- Connaître les domaines d'intervention des différentes collectivités locales.
- Différencier les mandats électoraux.
- Connaître les règles du protocole.

Comprendre les mécanismes de la communication d'influence

- Analyser une situation critique et ses enjeux.
- Evaluer ses forces et ses faiblesses en communication.
- Qualifier la nature de la relation établie entre l'entreprise ou l'organisation et les élus.
- Cartographier la position des élus par rapport à son institution.
- Identifier la perception et l'opinion de l' élu.

Définir un plan de communication éthique et convaincant

- Définir des objectifs cohérents avec la logique d'action des élus.
- Formaliser le plan d'actions pour créer des liens, améliorer la perception, faire évoluer l'opinion, initier ou renforcer des partenariats.
- Maîtriser la hiérarchisation des messages et le langage des faits.
- Présenter son institution.
- Rédiger un courrier à un élu.
- Savoir entretenir de bonnes relations.

1310€ HT

Prochaines sessions

Paris

29 et 30 avr. 2019

29-04-2019

30-04-2019

07 et 08 nov. 2019

07-11-2019

08-11-2019