



# Développer ses relations presse sur le web

Ref 3300919

## Développer ses relations presse sur le web

Formations courtes

---

Approfondissement

2 jours (14 heures)

Paris

---

## Intégrer les réseaux sociaux à ses relations presse.

### Objectifs

- Intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie de relations presse.
- Comprendre les évolutions des métiers de journaliste et d'attaché de presse.
- Connaître les techniques et les outils digitaux de la relation avec les journalistes.
- Concevoir un contenu efficace pour les réseaux sociaux.

### Pour qui ?

Attachés de presse et chargés de relations presse. Toute personne travaillant dans un service de presse ou de communication désirant renforcer ses relations presse en ligne.

**Code dokélio : 032053**

### Prérequis

Avoir une pratique confirmée des relations presse ou avoir suivi la formation "communiquer avec les médias".

### Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de comprendre les évolutions des métiers de journaliste et d'attaché de presse, de connaître les techniques et les

outils digitaux de la relation avec les journalistes et de concevoir un contenu efficace pour les réseaux sociaux.

## Programme

### **Connaître les évolutions majeures des médias et de la consommation de l'information**

- Comprendre les changements imposés par le web pour les journalistes, les organisations et les consommateurs d'informations.
- Intégrer les spécificités du web face aux supports traditionnels.
- Comprendre comment fonctionnent les journalistes et les rédactions du web.

### **Optimiser l'organisation de ses relations presse grâce à la veille**

- Organiser une veille sur les réseaux sociaux.
- Connaître les outils de veille et d'alerte.
- Configurer une alerte.
- Rechercher des citations et des retombées sur les réseaux sociaux.

### **Connaître les outils de gestion des relations avec les journalistes et les influenceurs en ligne**

- Les bonnes pratiques de l'espace presse en ligne.
- Les bonnes pratiques de l'e-mail.

### **Utiliser les réseaux sociaux pour gérer ses relations avec les journalistes et les influenceurs**

- Intégrer les spécificités des réseaux existants : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube.
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les organisations.
- Choisir sa plateforme pour développer ses relations avec les journalistes.
- Connaître les outils de gestion d'un compte RP sur les réseaux sociaux.
- Gérer ses relations avec les journalistes sur Twitter et LinkedIn.
- Adapter un contenu RP aux réseaux sociaux.

### **Connaître les bonnes pratiques des relations avec les influenceurs en ligne**

- Identifier et rechercher les personnes influentes.
- Nouer des relations avec les influenceurs.

- Connaître les bonnes pratiques d'organisation des événements pour les influenceurs.

### **Ateliers**

- Créer un compte Twitter, LinkedIn et publier.
- Utiliser sur Twitter : hashtag, photo, lien, mention.

**1490€ HT**

## **Prochaines sessions**

### **Paris**

16 et 17 mai 2019

16-05-2019

17-05-2019

26 et 27 juin 2019

26-06-2019

27-06-2019

29 et 30 août 2019

29-08-2019

30-08-2019

12 et 13 déc. 2019

12-12-2019

13-12-2019

13 et 14 févr. 2020

13-02-2020

14-02-2020