



Gérer une crise

Ref 3809719

Gérer une crise

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris Nantes
------------	---------------------	-----------------

Comprendre les mécanismes de la crise.

Objectifs

- Mettre en place une stratégie de relations presse.
- Gérer la crise sur les réseaux sociaux.
- Sensibiliser les dirigeants à la crise.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication, community manager, social média manger.

Prérequis

Code dokélio : 031921

Connaître les fondamentaux de la communication et des médias sociaux.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de mettre en place une stratégie de relations presse, de gérer la crise sur les réseaux sociaux et de sensibiliser les dirigeants à la crise.

Programme

Bâtir et recenser les risques potentiels de crise

- Identifier les mécanismes d'une crise.
- Identifier et recenser les risques.
- Impliquer les dirigeants dans la gestion de la crise.
- Mettre en place une veille efficace sur le web.
- Constituer une cellule de crise pour définir un plan média.
- Mettre en place un plan d'action.
- Préparer les éléments de langage.
- Gérer les incidents avec la presse.
- La crise comme opportunité.

Mettre en place une stratégie de relations presse

- Exercer son droit de réponse.
- Mettre en place un plan d'action lorsqu'une information est dénaturée.
- Entraîner les portes-parole à rencontrer les médias.
- Comprendre les conséquences sur les réseaux sociaux.

Connaître les enjeux des communautés en ligne

- Surveiller les communautés.
- Cartographier les communautés en ligne et les espaces participatifs.
- Savoir se positionner au sein de la communauté et de l'organisation.
- Réduire les risques de la crise sur les réseaux sociaux.

Distinguer les cas de vraies crises des autres cas

- Repérer les sources de départ potentiel de crise.
- Sensibiliser les dirigeants, réalisation d'un schéma de gouvernance.
- Éviter l'emballement communautaire.

Gérer la crise sur les réseaux sociaux

- S'armer d'outils permettant d'être réactif.
- Adapter la réponse au contexte et à la communauté.
- Savoir profiter de la crise.

1400€ HT

Prochaines sessions

Paris

17 et 18 juin 2019

17-06-2019

18-06-2019

23 et 24 sept. 2019

23-09-2019

24-09-2019

09 et 10 déc. 2019

09-12-2019

10-12-2019

26 et 27 mars 2020

26-03-2020

27-03-2020

26-03-2020

26-03-2020

Nantes

Prochaines sessions

● 09 et 10 déc. 2019

09 et 10 déc. 2019

09-12-2019

10-12-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)