



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3809719

Duration :
2 jours - 14 heures

Pricing :
Employee - Company :
1440 €

GÉRER UNE CRISE

Comprendre les mécanismes de la crise.

Autour de la formation...

14e débat Les Enjeux La réclame - En partenariat avec le CFPJ

Com' de crise : comment survivre à un passage dans Cash Investigation ?

OBJECTIVES

- Mettre en place une stratégie de relations presse.
- Gérer la crise sur les réseaux sociaux.
- Sensibiliser les dirigeants à la crise.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Responsables et chargés de communication, community manager, social média manger.

PREREQUISITE

Connaître les fondamentaux de la communication et des médias sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place une stratégie de relations presse, de gérer la crise sur les réseaux sociaux.

PROGRAM

Gérer une crise

Bâtir et recenser les risques potentiels de crise

- Identifier les mécanismes d'une crise.
- Identifier et recenser les risques.
- Impliquer les dirigeants dans la gestion de la crise.
- Mettre en place une veille efficace sur le web.
- Constituer une cellule de crise pour définir un plan média.
- Mettre en place un plan d'action.
- Préparer les éléments de langage.
- Gérer les incidents avec la presse.
- La crise comme opportunité.

Mettre en place une stratégie de relations presse

- Exercer son droit de réponse.
- Mettre en place un plan d'action lorsqu'une information est dénaturée.
- Entraîner les portes-parole à rencontrer les médias.
- Comprendre les conséquences sur les réseaux sociaux.

Connaître les enjeux des communautés en ligne

- Surveiller les communautés.
- Cartographier les communautés en ligne et les espaces participatifs.
- Savoir se positionner au sein de la communauté et de l'organisation.
- Réduire les risques de la crise sur les réseaux sociaux.

Distinguer les cas de vraies crises des autres cas

- Repérer les sources de départ potentiel de crise.
- Sensibiliser les dirigeants, réalisation d'un schéma de gouvernance.
- Éviter l'emballement communautaire.

Gérer la crise sur les réseaux sociaux

- S'armer d'outils permettant d'être réactif.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP



BY ABILWAYS

- Adapter la réponse au contexte et à la communauté.
- Savoir profiter de la crise.

TRAINERS

Yonnel
POIVRE LE LOHÉ

Olivier
QUERO

Ambre
FRANSEN

Aliénor
ROUFFET

Eric
COUTARD

Jean-Marie
COAT

Anne-Sophie
BROUSSEAU

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.
Exercices pratiques et études de cas.

LIEUX ET DATES :

À distance

26 et 27 mai 2021
20 et 21 juil. 2021
15 et 16 sept. 2021

Paris

26 et 27 oct. 2021
14 et 15 déc. 2021
17 et 18 mars 2022

