



Développer sa créativité pour une stratégie de communication osée

Ref 3809819

Développer sa créativité pour une stratégie de communication osée

Formations courtes

Perfectionnement

2 jours (14 heures)

Paris

Développer ses compétences en créativité pour développer une stratégie de communication unique et inspirante.

Objectifs

- Développer ses compétences en créativité.
- Utiliser le processus créatif seul ou en groupe pour développer une stratégie de communication de manière originale, en alignement avec les valeurs de l'entreprise.
- Animer une séance de créativité avec son équipe ou un groupe.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication.

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication.

Code dokélio : 040445

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'utiliser le processus créatif seul ou en groupe pour développer une

stratégie de communication de manière originale, en alignement avec les valeurs de l'entreprise et d'animer une séance de créativité avec son équipe ou un groupe.

Programme

Le cadre créatif à poser

- Qu'est-ce que la créativité ?
- La notion de paradigme et de disruption : comment les définir et les utiliser pour penser "out of the box" ?
- Le brainstorming ou l'atelier de créativité : un processus précis et rigoureux.

Les étapes du processus créatif

- Les règles du jeu créatif.
- Les phases de divergence et de convergence, étapes nécessaires du processus créatif.
- La question motivante.
- La libération créative : les outils à utiliser et le cadre indispensable au bon déroulement d'une séance créative.
- L'exploration de nouveaux territoires : utiliser et développer des techniques de créativité pour explorer tous les champs des possibles.
- La sélection audacieuse des idées.

La suite indispensable à donner à une séance de créativité

- Comment vendre ses idées auprès de la direction, des clients...
- L'équipe projet à mettre en œuvre pour concrétiser les idées développées.
- Le plan d'actions : comment définir la suite pour concrétiser les recommandations développées ?

1350€ HT

Prochaines sessions

Paris

01 et 02 avr. 2019

01-04-2019

02-04-2019

03 et 04 oct. 2019

03-10-2019

04-10-2019

16 et 17 janv. 2020

16-01-2020

17-01-2020