



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 3809819

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1360
€ HT

Code Dokelio : 040445

DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ POUR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION OSÉE

Développer ses compétences en créativité pour développer une stratégie de communication unique et inspirante.

Autour de la formation...

13e débat Les Enjeux La réclame - En partenariat avec le CFPJ
Coups de com' et créativité : comment lancer une marque en 2019 ?

OBJECTIFS

- Développer ses compétences en créativité.
- Utiliser le processus créatif.
- Animer une séance de créativité avec son équipe ou un groupe.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable d'utiliser le processus créatif seul ou en groupe pour développer une stratégie de communication de manière originale, en alignement avec les valeurs de l'entreprise et d'animer une séance de créativité avec son équipe ou un groupe.

PROGRAMME

Développer sa créativité pour une stratégie de communication osée

Le cadre créatif à poser

- Qu'est-ce que la créativité ?
- La notion de paradigme et de disruption : comment les définir et les utiliser pour penser "out of the box" ?
- Le brainstorming ou l'atelier de créativité : un processus précis et rigoureux.

Les étapes du processus créatif

- Les règles du jeu créatif.
- Les phases de divergence et de convergence, étapes nécessaires du processus créatif.
- La question motivante.
- La libération créative : les outils à utiliser et le cadre indispensable au bon déroulement d'une séance créative.
- L'exploration de nouveaux territoires : utiliser et développer des techniques de créativité pour explorer tous les champs des possibles.
- La sélection audacieuse des idées.

La suite indispensable à donner à une séance de créativité

- Comment vendre ses idées auprès de la direction, des clients...



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- L'équipe projet à mettre en œuvre pour concrétiser les idées développées.
- Le plan d'actions : comment définir la suite pour concrétiser les recommandations développées ?

INTERVENANTS

Delphine Evesque

Jöelle CLABE-LOUDOT

COMMUNIKETING

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérientielle sont pratiquées lors de la formation. Les deux jours de formation seront articulés autour du processus de créativité à suivre pour une séance de créativité parfaitement réussie. Nous travaillerons en permanence sur des exercices pratiques de créativité qui permettront d'intégrer immédiatement les techniques et les bonnes attitudes en atelier de créativité.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16