



Définir son plan de communication et de relations presse

Ref 3809219

Définir son plan de communication et de relations presse

Formations courtes

| | | |
|------------|---------------------|-------|
| Initiation | 3 jours (21 heures) | Paris |
|------------|---------------------|-------|

Transposer une stratégie de communication en actions de communication et de relations presse.

Objectifs

- Concevoir une stratégie de communication avec son volet digital.
- Définir des objectifs de communication opérationnels et mesurables.
- Budgéter ses actions de communication et de relations presse.

Pour qui ?

Chargés de communication.

Code dokélio : 040447

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de concevoir une stratégie de communication avec son volet digital, de définir des objectifs de communication

opérationnels et mesurables et de budgéter vos actions de communication et de relations presse.

Programme

Stratégie de communication et plan de communication

- Comprendre l'utilité d'une approche stratégique des actions de communication et de relations presse.
- Comprendre l'articulation entre stratégie et plan de communication.
- Appréhender des méthodes de construction différentes du plan de communication pour mieux en maîtriser la logique globale.

Définir un plan de communication et de relations presse

- Réaliser un audit de la communication et une analyse du contexte.
 - Poser un diagnostic.
 - Bien formuler sa problématique.
 - Définir son objectif général.
 - Définir des axes stratégiques, décliner sa stratégie en actions.
 - Choisir des cibles pertinentes, choisir ses publics.
 - Intégrer les relations presse au plan de communication : choisir ses médias pour atteindre ses publics.
 - Planifier, budgéter, évaluer.
- **Atelier** : mettre en pratique.

1900€ HT

Prochaines sessions

Paris

23 au 25 sept. 2019

23-09-2019

25-09-2019

08 au 10 janv. 2020

08-01-2020

10-01-2020