



Se perfectionner en transmédia

Ref 3810119

Se perfectionner en transmédia

Formations courtes

Perfectionnement	1 jour (7 heures)	Paris
------------------	-------------------	-------

De la conception à la distribution d'un projet transmédia.

Objectifs

- S'initier aux outils de créations et de gestions.
- Comprendre et maîtriser les nouvelles écritures et la production et le marketing du transmédia.
- Découvrir les nouveaux modèles économiques qui mettent les créateurs directement en lien avec le marché (B2C) et de l'usage du crowd-funding.

Pour qui ?

Responsable et chargé de communication, journaliste, community manager, auteurs, créateurs hybrides Professionnels qui écrivent, réalisent, produisent ou diffusent des projets cinématographiques ou audiovisuels et qui cherchent à s'initier ou à approfondir leurs connaissances sur la création et la production d'œuvres transmédia (web documentaire, web

fiction, etc.).

Code dokélio : 040449

Prérequis

Avoir déjà monté des projets de transmédia storytelling ou avoir suivi la formation "Découvrir le transmédia storytelling". Connaître les fondamentaux de la communication et de l'environnement web

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de construire un dossier de financement pour un projet transmédia et lancer une campagne de crow-funding réussie, de définir vos besoins humains et financier et de défendre votre projet devant des partenaires potentiels pour le vendre ou obtenir des partenariats.

Programme

Comprendre le processus de création des nouvelles écritures

- Le processus de création.
- La conception et l'écriture d'une narration interactive.
- Les outils de l'interactif pour les prototypes.
- Études de cas.

Faire un état des lieux de la production en France et des problématiques de coproductions internationales

- Les stratégies de développement des producteurs multimédias.
- Contexte des relations institutionnelles.
- Coproductions internationales, comment ça marche ?

Construire sa boîte à outils nouveaux médias

- Proposition d'outils essentiels pour la création, la production, le suivi et la promotion

de récits interactifs.

- Démonstration des méthodes de travail en équipe.
- Exercices de mises en pratique à partir des projet personnel et définition du flux de travail.

Construire son projet transmédia et savoir le présenter

- Construire le sommaire d'un dossier de financement.
- Définir les besoins humains et financier de son projet.
- Réaliser les visuels : wirefram, parcours utilisateurs, etc.
- Rédiger une présentation courte (pitch + support visuel) et "pitcher" devant les autres stagiaires.

700€ HT

Prochaines sessions

Paris

15 nov. 2019

15-11-2019

15-11-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)