



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 3810119

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 700 €  
HT

Code Dokelio : 040449

# SE PERFECTIONNER EN TRANSMÉDIA

De la conception à la distribution d'un projet transmédia.

## OBJECTIFS

- S'initier aux outils de créations et de gestions.
- Comprendre et maîtriser les nouvelles écritures et la production et le marketing du transmédia.
- Découvrir les nouveaux modèles économiques et de l'usage du crowd-funding.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication, journaliste, community manager, auteurs, créateurs hybrides  
Professionnels qui écrivent, réalisent, produisent ou diffusent des projets cinématographiques ou audiovisuels et qui cherchent à s'initier ou à approfondir leurs connaissances sur la création et la production d'œuvres transmédia (web documentaire, web fiction, etc.).

## PRÉREQUIS

Avoir déjà monté des projets de transmédia storytelling ou avoir suivi la formation "Découvrir le transmédia storytelling". Connaître les fondamentaux de la communication et de l'environnement web

## COMPÉTENCES ACQUISES

Construire un dossier de financement pour un projet transmédia et lancer une campagne de crow-funding réussie, de définir vos besoins humains et financier et de défendre votre projet devant des partenaires potentiels.

## PROGRAMME

Se perfectionner en transmédia

### Comprendre le processus de création des nouvelles écritures

- Le processus de création.
- La conception et l'écriture d'une narration interactive.
- Les outils de l'interactif pour les prototypes.
- Études de cas.

### Faire un état des lieux de la production en France et des problématiques de coproductions internationales

- Les stratégies de développement des producteurs multimédias.
- Contexte des relations institutionnelles.
- Coproductions internationales, comment ça marche ?

### Construire sa boîte à outils nouveaux médias

- Proposition d'outils essentiels pour la création, la production, le suivi et la promotion de récits interactifs.
- Démonstration des méthodes de travail en équipe.
- Exercices de mises en pratique à partir des projet personnel et définition du flux de travail.

### Construire son projet transmédia et savoir le présenter



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Construire le sommaire d'un dossier de financement.
- Définir les besoins humains et financier de son projet.
- Réaliser les visuels : wirefram, parcours utilisateurs, etc.
- Rédiger une présentation courte (pitch + support visuel) et "pitcher" devant les autres stagiaires.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Pédagogie d'alternance intégrative. Exposés théoriques et exercices pratiques – application des connaissances par une mise en situation professionnelle, si possible avec le projet que souhaite développer les participants.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16