



Devenir un prestataire en communication

Ref 3809619

Devenir un prestataire en communication

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Adopter une posture de conseil auprès des acteurs internes.

Objectifs

- Être force de proposition.
- Concevoir une solution à valeur ajoutée.
- Réaliser une matrice d'entretien.

Pour qui ?

Chargés de communication.

Code dokélio : 040456

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de concevoir une solution à valeur ajoutée et de réaliser une matrice d'entretien.

Programme

Adopter une posture de conseil, d'expert

- Définir la nature de ses prestations.
- Être force de préconisation.

Qualifier un besoin de communication, de conseil

- Savoir lire un brief.
- Réaliser une matrice d'entretien : structurer ses interviews "client" interne ou externe pour décrocher une mission.
- Concevoir une solution à valeur ajoutée.
- Apporter la bonne réponse : étude, audit, conseil, conception de solution.

Accompagner les équipes internes

- Concevoir des fiches projets.
- Proposer des ressources en interne.
- Faire des bilans des actions menées.
- Accompagner les équipes internes et ses dirigeants dans la prise de parole : média-training.

1400€ HT

Prochaines sessions

Paris

20 et 21 nov. 2019

20-11-2019

21-11-2019

27 et 28 févr. 2020

27-02-2020

28-02-2020