



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 3302719

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1440
€ HT

GÉRER SON PROJET DE COMMUNICATION ET DE RELATIONS PRESSE

Mettre en œuvre un projet de communication et de relations presse.

Conçue pour répondre à vos besoins spécifiques, cette formation vous accompagne sur deux jours dans la mise en place dans votre plan de communication et de relations presse. L'idée est de cadrer votre pratique, de vous apporter une connaissance théorique et surtout une maîtrise pratique des outils à votre disposition et enfin de vous donner les clés des bonnes pratiques et des bons réflexes à avoir pour que votre projet de relations presse et de communication soit ciblé, percutant et efficace.

OBJECTIFS

- Formaliser son plan de communication.
- Élaborer ses outils de suivi.
- Gérer son projet.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne étant amenée à mettre en place un projet de communication et de relations presse.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Formaliser votre plan de communication, d'élaborer vos outils de suivi et de gérer votre projet.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Gérer son projet de communication et de relations presse

Mettre en œuvre ses actions de communication et de relations de presse

- Rappel des grandes étapes de la stratégie : élaboration du message central, ciblage média, planning.
- Formaliser son plan de communication pour en faire un outil de pilotage.
- Maîtriser les outils et moyens de communication interne et externe.

Gérer son projet

- Élaborer ses outils de suivi, tableaux de bord.
- Gérer les risques du projet.
- Manager les délais du projet.
- Déterminer les coûts de son projet : de l'estimation à la budgétisation.

INTERVENANTS





Professionnel de la communication en activité

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

Travail en groupe, co-construction des outils de suivi.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16