



Gérer son projet de communication et de relations presse

Ref 3302719

Gérer son projet de communication et de relations presse

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Mettre en œuvre un projet de communication et de relations presse.

Objectifs

- Formaliser son plan de communication.
- Élaborer ses outils de suivi.
- Gérer son projet.

Pour qui ?

Toute personne étant amenée à mettre en place un projet de communication et de relations presse.

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication.

Code dokélio : 040453

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de formaliser votre plan de communication, d'élaborer vos outils de suivi et de gérer votre projet.

Programme

Mettre en œuvre ses actions de communication et de relations de presse

- Rappel des grandes étapes de la stratégie : élaboration du message central, ciblage média, planning.
- Formaliser son plan de communication pour en faire un outil de pilotage.
- Maîtriser les outils et moyens de communication interne et externe.

Gérer son projet

- Élaborer ses outils de suivi, tableaux de bord.
- Gérer les risques du projet.
- Manager les délais du projet.
- Déterminer les coûts de son projet : de l'estimation à la budgétisation.

1400€ HT

Prochaines sessions

Paris

27 et 28 mai 2019

27-05-2019

28-05-2019

24 et 25 oct. 2019

24-10-2019

25-10-2019