



Animer sa communauté sur Yammer

Ref 3710919

Animer sa communauté sur Yammer

Formations courtes

Approfondissement	1 jour (7 heures)	Paris
		Lyon

Développer et animer une communauté interne.

Objectifs

- Produire une charte d'utilisation.
- Animer sa communauté.
- Gérer une crise.

Pour qui ?

Toute personne devant animer une communauté interne sur Yammer.

Prérequis

Code dokélio : 040406

Utiliser Yammer, connaître les fondamentaux de la communication interne et du community management.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de produire une charte d'utilisation, d'animer votre communauté et de gérer une crise.

Programme

Connaître les fondamentaux de Yammer

- Découvrir les fonctionnalités d'un outil collaboratif interne riche.
- Les do, les don't.
- Mieux comprendre l'utilisation des groupes : comment travailler en mode collaboratif ?
- S'exprimer sur Yammer.
- Les @ et les # ? Quel ton ? Quelle fréquence ? Que peut-on publier ?
- La charte d'utilisation des médias sociaux.

Construire, développer et animer une communauté sur Yammer

- Qu'est-ce qu'une communauté ? À quoi sert-elle ?
- Mesurer l'importance des communautés sur Yammer.
- Définir sa stratégie communautaire.
- Respecter les principes fondamentaux : transparence, implication, partage, audience.
- Quels types de relations développer ?
- Animer sa communauté : passer d'un échange institutionnel à conversationnel.
- Piloter son image au sein des communautés.

Identifier ses collègues et ambassadeurs, les solliciter et les amener à l'action

- Identifier les outils, les fonctionnalités à mettre à la disposition de sa communauté.
- Faire des membres existants des relais d'information.
- Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences.
- Veiller à la qualité des réponses et relancer la discussion.
- Assurer la fidélisation des membres à travers l'organisation d'événements.

- Faire respecter les règles éthiques de la communauté par la modération des contenus.
- Sensibiliser l'entreprise et évangéliser les collaborateurs.

Étude de cas

Gestion de la crise en temps réel

- Gérer la crise en temps réel : rumeurs, fausse information, tension interne...
- Simulation de la crise en temps réel.

800€ HT

Prochaines sessions

Paris

27 mars 2019
27-03-2019
27-03-2019
20 nov. 2019
20-11-2019
20-11-2019
27 mars 2020
27-03-2020
27-03-2020

Lyon

Prochaines sessions

27 mars 2019
 20 nov. 2019

27 mars 2019
27-03-2019
27-03-2019
20 nov. 2019
20-11-2019
20-11-2019