



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3710919

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 790 €
HT

ANIMER SA COMMUNAUTÉ SUR YAMMER

Développer et animer une communauté interne.

OBJECTIFS

- Produire une charte d'utilisation.
- Animer sa communauté.
- Gérer une crise.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne devant animer une communauté interne sur Yammer.

PRÉREQUIS

Utiliser Yammer, connaître les fondamentaux de la communication interne et du community management.

COMPÉTENCES ACQUISES

Produire une charte d'utilisation, animer sa communauté et gérer une crise.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Animer sa communauté sur Yammer

Connaître les fondamentaux de Yammer

- Découvrir les fonctionnalités d'un outil collaboratif interne riche.
- Les do, les don't.
- Mieux comprendre l'utilisation des groupes : comment travailler en mode collaboratif ?
- S'exprimer sur Yammer.
- Les @ et les # ? Quel ton ? Quelle fréquence ? Que peut-on publier ?
- La charte d'utilisation des médias sociaux.

Construire, développer et animer une communauté sur Yammer

- Qu'est-ce qu'une communauté ? À quoi sert-elle ?
- Mesurer l'importance des communautés sur Yammer.
- Définir sa stratégie communautaire.
- Respecter les principes fondamentaux : transparence, implication, partage, audience.
- Quels types de relations développer ?
- Animer sa communauté : passer d'un échange institutionnel à conversationnel.
- Piloter son image au sein des communautés.

Identifier ses collègues et ambassadeurs, les solliciter et les amener à l'action

- Identifier les outils, les fonctionnalités à mettre à la disposition de sa communauté.
- Faire des membres existants des relais d'information.
- Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences.
- Veiller à la qualité des réponses et relancer la discussion.
- Assurer la fidélisation des membres à travers l'organisation d'événements.
- Faire respecter les règles éthiques de la communauté par la modération des contenus.





- Sensibiliser l'entreprise et évangéliser les collaborateurs.

Gestion de la crise en temps réel

- Gérer la crise en temps réel : rumeurs, fausse information, tension interne...
- Simulation de la crise en temps réel.

INTERVENANTS

Emeraude LAMIET
Formatrice
L'Homme qui à vu l'Ours

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

08 nov. 2022

08 nov. 2022

