



# Responsable relations e-influenceurs

Ref 3710319

## Responsable relations e-influenceurs

Formations courtes

---

|            |                     |       |
|------------|---------------------|-------|
| Initiation | 2 jours (14 heures) | Paris |
|            |                     | Lyon  |

---

**Intégrer les e-influenceurs dans sa stratégie de communication et le storytelling de sa marque.**

## Objectifs

- Identifier les bonnes pratiques et les campagnes efficaces en matière d'e-influence.
- Piloter et mettre en place la stratégie de communication auprès des e-influenceurs.
- Construire et animer au quotidien la relation avec les e-influenceurs.

## Pour qui ?

Responsables communication, de marketing, directeurs conseils et planneurs stratégiques en agence de communication.

## Prérequis

Avoir une connaissance fine des réseaux et des médias sociaux. Disposer d'un projet de relations e-influenceurs.

**Code dokélio : 040417**

## Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'identifier les bonnes pratiques et les campagnes efficaces en matière d'e-

influence, de piloter et mettre en place la stratégie de communication auprès des e-influenceurs et de construire et animer au quotidien la relation avec les e-influenceurs.

## Programme

### **Fixer, piloter et mettre en place la stratégie de communication auprès des e-influenceurs**

- Fixer des objectifs précis, cohérents avec la stratégie de communication.
- Intégrer une stratégie d'e-influence dans sa stratégie digitale.
- Identifier les bonnes pratiques et les campagnes efficaces en matière d'e-influence.
- Définir un cahier des charges et travailler avec les agences.

### **Identifier les acteurs clés et développer la base de données d'e-influenceurs**

- Réaliser une veille sur les pratiques des e-influenceurs et les nouvelles tendances.
- Détecter les influenceurs pertinents et faire émerger des ambassadeurs.
- Rechercher les influenceurs de longue traîne.
- Repérer les opportunités de partenariat.

### **Construire et animer au quotidien la relation avec les e-influenceurs**

- Solliciter les ambassadeurs pour sa stratégie d'inbound marketing.
- Savoir contacter les e-influenceurs pour maximiser ses retombées.
- Récupérer des contenus riches pour ses médias : fiches produits, blog, réseaux sociaux, lookbook.
- Définir un planning éditorial.
- Obtenir des retours d'expérience de prescripteurs.
- Assurer un reporting de vos actions et un suivi budgétaire.

**1350€ HT**

## Prochaines sessions

**Paris**

06 et 07 juin 2019

06-06-2019

07-06-2019

04 et 05 nov. 2019

04-11-2019

05-11-2019

03 et 04 févr. 2020

03-02-2020

04-02-2020

**Lyon**

**Prochaines sessions**

06 et 07 juin 2019

04 et 05 nov. 2019

06 et 07 juin 2019

06-06-2019

07-06-2019

04 et 05 nov. 2019

04-11-2019

05-11-2019