



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3710219

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 720 €
HT

PUBLIER SUR SNAPCHAT

Mettre en place une stratégie de contenus et d'animation communautaire sur Snapchat.

OBJECTIFS

- Comprendre les fonctionnalités et opportunités de Snapchat pour sa marque.
- Amplifier vos contenus grâce à la publicité.
- Maîtriser l'écosystème snap.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, responsables marketing.
Toute personne amenée à utiliser Snapchat dans un cadre professionnel.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les fonctionnalités et opportunités de Snapchat pour sa marque, amplifier ses contenus grâce à la publicité et de maîtriser l'écosystème Snapchat.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Publier sur Snapchat

Tout connaître de Snapchat

- Histoire, croissance et dernières statistiques.
- Un réseau social à part.
- Typologie des utilisateurs.
- Les intérêts d'une marque / entreprise à être présente sur Snapchat.
- Panorama de la concurrence.

Comprendre les fonctionnalités de Snapchat

- Le Snap : l'avènement du contenu éphémère et d'une nouvelle esthétique.
- Les filtres, lenses et stickers.
- Les Stories : un format clé, mainte fois copié depuis.
- Discover et les partenariats avec les médias.
- Le Live, le Snapcode, le Chat et les dernières fonctionnalités...

Mettre en place une stratégie de contenus sur Snapchat

- Les bonnes pratiques des marques sur Snapchat.
- Les formats à privilégier et les contenus qui performant sur Snapchat.
- Organiser sa production de contenus en interne.
- Faire croître sa communauté.
- Hiérarchiser l'information et rédiger sur Snapchat.
- Appliquer des règles déontologiques.

Amplifier ses contenus grâce à la publicité

- Les principaux formats de publicité sur Snapchat.
- Cibler très finement son audience.

Suivre ses performances Snapchat

- Les statistiques.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Les principaux KPI's à suivre.
- Comment challenger sa stratégie.

Maîtriser l'écosystème Snap

- Spectacles : les lunettes vidéo de Snap.
- Snapcash : vers des transactions au sein de l'app.
- Perspectives.

INTERVENANTS

Professionnel de la communication digitale, en activité

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

