



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3710519

Duration :
1 jour - 7 heures

Pricing :
Employee - Company : 700
€

ANALYSER SA PERFORMANCE DIGITALE

Maîtriser les metrics des réseaux sociaux et la performance de son site.

OBJECTIVES

- Mesurer les résultats des projets digitaux.
- Comprendre les indicateurs de mesures des projets digitaux.
- Présenter un rapport d'activité et de performance.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Toute personne devant analyser sa performance digitale.

PREREQUISITE

Maîtrise du web et des médias sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les indicateurs de mesures des projets digitaux et présenter un rapport d'activité et de performance.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAM

Analyser sa performance digitale

Mesurer et analyser le trafic et la performance de son site

- Connaître les outils de webanalytics : adwords, omniture, Google analytics.
- Analyser et piloter des indicateurs d'audience et de trafic.
- Créer ses tableaux de bords.
- Comparer ses performances d'audience avec les concurrents.

Mesurer la performance sociale de son projet digital

- Mesurer l'activité communautaire.
- Mesurer l'activité publicitaire sur les plateformes participatives.
- Définir ses indicateurs pour analyser la performance d'une stratégie social media.
- Fixer ses objectifs stratégiques et les KPI's qui s'y rattachent.
- Présenter et faire parler les résultats dans un rapport ou un bilan.
- Croiser plusieurs indicateurs pour légitimer une stratégie social media ou la réorienter si besoin.
- Mesurer ses actions pour soi, pour évangéliser en interne et rassurer en externe.

Maîtriser les indicateurs des plateformes participatives





BY ABILWAYS

- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de Facebook : portée, engagement.
- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de Twitter : impression, engagement.
- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de LinkedIn : impression, engagement.
- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de Pinterest, Instagram, Snapchat.
- Connaître les outils complémentaires : Overgraph, Mention, Radarly.

TRAINERS

Benjamin
RIPERT

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.
Mise en application sur les plateformes communautaires.

LIEUX ET DATES :

À distance
11 juin 2021
15 oct. 2021

