



DESIGN THINKING : CONCEVOIR L'INÉDIT

S'approprier les outils du design thinking.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3808619

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1900
€ HT

Code Dokelio : 040422

OBJECTIFS

- Mettre en place une nouvelle méthode de travail.
- Mieux comprendre ses clients et les cibles de ses actions.
- Mettre en oeuvre une culture de collaboration.
- Faciliter la prise de risque.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux du design thinking pour renforcer l'efficacité de son équipe et booster sa créativité.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de mettre en place une nouvelle méthode de travail, de mieux comprendre vos clients et les cibles de vos actions, de mettre en œuvre une culture de collaboration et de faciliter la prise de risque.

PROGRAMME

Design thinking : concevoir l'inédit

Découvrir le design thinking

- Apprendre en expérimentant : résoudre une problématique réelle en équipe.
- Acquérir des méthodes et outils pour les utiliser dans le développement de projets.
- Expérimenter une nouvelle culture de travail basée sur l'empathie, l'émulation et la recherche utilisateurs.

Comprendre - Observer - Recadrer la problématique

- Analyser le contexte et ses atouts et contraintes : carte des parties prenantes, nuages de mots, mindmap.
- Collecter des informations et décrypter les usages porteurs de valeur : grille d'entretien, interview semi-directif, parcours utilisateur.
- Dégager des pistes pertinentes de développement : matrices de décision.

Générer des solutions - Prototyper

- Mettre en pratique le brainstorming : bodystorm, 635, patate chaude.
- Évaluer les idées : outils de prise de décision.
- Déterminer le plus petit pas franchissable.
- Transformer les idées en interactions grâce au prototype : maquette physique, digitale, 2d, 3d, jeu de rôle, wireframes, business model canvas.

Tester - Itérer

- Collecter des informations et juger de la nécessité d'adapter le projet avant son lancement : définir des critères de succès et mener une expérience de test.





- Développer le projet de manière agile.

Mettre en perspective

- Échanger sur les acquis et retours d'expérience.
- Faire le lien avec sa situation professionnelle.
- Définir un plan d'action pour incorporer le design thinking dans sa stratégie.

INTERVENANTS

Eglantine CASSAND

Annabelle PUGET

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Atelier pratique. Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérientielle sont pratiquées lors de la formation.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16