



Améliorer sa communication de marque avec l'inbound marketing

Ref 3808519

Améliorer sa communication de marque avec l'inbound marketing

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'inbound marketing sur-mesure et opérationnelle.

Objectifs

- Comprendre les principes, enjeux, objectifs et limites de l'inbound marketing.
- Concevoir une stratégie et définir les bons leviers pour attirer et convertir son audience.
- Déployer sa stratégie sur l'ensemble des piliers de son écosystème.

Pour qui ?

Responsable marketing, responsable brand content, responsable marque, responsable digital. Toute personne en charge de la communication marque.

Code dokélio : 040423

Prérequis

Avoir des notions de brand content, de stratégies social media et de CRM.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de concevoir une stratégie et définir les bons leviers pour attirer et

convertir son audience, de déployer votre stratégie sur l'ensemble des piliers de votre écosystème.

Programme

Connaître les fondamentaux de l'inbound marketing

- Comprendre ce qu'est l'inbound.
- Du marketing de l'interruption au marketing de l'attention.
- L'inbound marketing : scope et origine.
- Les 4 étapes de l'inbound.
- Content marketing, marketing d'influence vs inbound marketing.
- Les outils d'une stratégie inbound (& le point sur le Content Automation).
- Inbound vs POEM.

Créer sa stratégie inbound marketing

- Définir les objectifs de sa stratégie inbound.
- Définir ses personae.
- Concevoir une histoire qui a du sens.
- Comprendre son écosystème et définir ses leviers de distribution : site, blog, réseaux sociaux, événement, emailing...

Application : étude de cas.

Convertir sur tous les espaces de son écosystème

- Générer du lead avec sa notoriété.
- Optimiser son site pour convertir.
- Mettre en place une stratégie de fidélisation.
- Choisir ses médias sociaux.
- Cibler ses personae avec une campagne SEA.

Application : étude de cas.

Analyser et mesurer sa performance

- Définir ses indicateurs, ses KPI's.
- Créer ses outils, tableau de bord.
- Mesurer sa performance.

1350€ HT

Prochaines sessions

Paris

01 et 02 oct. 2019

01-10-2019

02-10-2019

04 et 05 mars 2020

04-03-2020

05-03-2020