



Réussir sa présence de marque sur Facebook

Ref 3710619

Réussir sa présence de marque sur Facebook

Formations courtes

Approfondissement	2 jours (14 heures)	Paris
		Lyon
		Nantes

Performer sur Facebook.

Objectifs

- Produire des contenus qui performent.
- Fédérer une communauté autour de sa page.
- Amplifier ses contenus grâce à la publicité.

Pour qui ?

Prérequis

Toute personne amenée à utiliser Facebook dans un cadre professionnel.

Code dokélio : 030008

Utiliser Facebook.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de produire des contenus qui performent, de fédérer une communauté autour de votre page et d'amplifier vos contenus grâce à la publicité.

Programme

Tout connaître du réseau social leader

- Histoire, croissance et dernières statistiques.
- Les intérêts d'une marque / entreprise à être présente sur Facebook.
- Panorama de la concurrence.

Appréhender les dernières tendances Facebook

- Un réseau désormais plus mobile que desktop : quels impacts sur sa stratégie et sa production de contenus ?
- Le pari "tout vidéo" de Facebook, les dernières fonctionnalités vidéo et leurs implications.

Mettre en place une stratégie de contenus efficace

- Typologie des présences de marques.
- Le rôle de Facebook et de son algorithme dans l'écosystème média.
- Qu'est-ce qui fait la réussite d'une stratégie de contenus sur Facebook ?
- Quels formats privilégier ? Photos, vidéos, liens, événements, articles...
- Techniques de rédaction et de création de contenus efficaces.
- Prévisualiser ses contenus avec Creative Hub.
- Workflow, planification et organisation des contenus.

Fédérer une communauté autour de sa page

- Accroître sa communauté et l'engagement.
- Répondre aux différents types de sollicitations. Quel ton adopter ?
- Organiser la gestion de la page au quotidien.

Amplifier ses contenus grâce à la publicité

- Les principaux formats de publicité sur Facebook.
- Cibler très finement son audience.
- Les stratégies d'achat média.
- Utiliser la plateforme publicitaire en dehors de Facebook, tout au long du parcours client.
- Aller plus loin avec Power Editor.

Suivre et optimiser sa stratégie Facebook

- Les statistiques.
- Les principaux KPI's à suivre.
- Comment challenger sa stratégie.

Maîtriser l'écosystème Facebook

- Messenger et les bots conversationnels.
- Les différents rachats de Facebook : Instagram, Whatsapp, Oculus et la VR...
- Perspectives de la plateforme.

1350€ HT

Prochaines sessions

Paris

11 et 12 juin 2019

11-06-2019

12-06-2019

14 et 15 oct. 2019

14-10-2019

15-10-2019

05 et 06 févr. 2020

05-02-2020

06-02-2020

Lyon

Prochaines sessions

● 11 et 12 juin 2019

11 et 12 juin 2019

11-06-2019

12-06-2019

Nantes
Prochaines sessions

11 et 12 juin 2019

14 et 15 oct. 2019

11 et 12 juin 2019

11-06-2019

12-06-2019

14 et 15 oct. 2019

14-10-2019

15-10-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)