



## Workshop : monter un projet transmédia

Ref 3810219

### Workshop : monter un projet transmédia

Formations courtes

---

|                   |                     |       |
|-------------------|---------------------|-------|
| Approfondissement | 2 jours (14 heures) | Paris |
|-------------------|---------------------|-------|

---

### Mettre en oeuvre un projet de transmédia.

## Objectifs

- Mettre en place un projet de transmédia.
- Construire un dossier de financement.
- Défendre son projet.

## Pour qui ?

Responsables et chargés de communication, journalistes, community managers, auteurs, créateurs hybrides.

**Code dokélio : 040450**

## Prérequis

Avoir déjà monter des projets de transmédia storytelling ou avoir suivi la formation " Découvrir le transmédia storytelling". Avoir un projet en cours à développer, une idée de projet transmédia.

### Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de mettre en place un projet de transmédia, de construire un dossier de

financement et de défendre votre projet.

## Programme

### **Master class : les grands principes de la construction d'un projet transmédia**

Les trois grandes étapes de l'atelier :

#### **1. Design d'histoire**

- Sur quelles plateformes / médias pouvez-vous raconter votre histoire ?
- Quelles histoires pouvez-vous raconter ?
- Quels sont vos personnages, leur arrière-plan ?
- Quel public pouvez-vous atteindre ?
- Quel public voulez-vous atteindre ?
- Quels partenariats ou ressources disponibles rendraient le projet plus facile à construire ?
- Quels projets sont semblables à ceux de votre traitement, intention ou expérience ?

#### **2. Design d'audience**

- Quel serait le public de base pour chaque plateforme ?
- Comment / pourquoi correspondent-ils aux histoires spécifiques que vous racontez ?
- Comment peut-on atteindre ces principaux publics ?
- Comment les faire entrer dans votre univers ?
- Comment permettre la circulation des audiences sur les différentes plateformes ?
- Que voulez-vous faire faire à votre public ?
- Comment s'impliquent-ils ?
- Quel serait l'impact attendu de l'expérience sur votre public ?
- Comment allez-vous mesurer et évaluer le succès de votre projet ?

#### **3. Design de production**

- Quels types de monétisation pouvez-vous envisager ?
- Où pouvez-vous diffuser votre projet ?
- Quels sont les partenaires média "naturels" ?
- Quels partenariats et ressources sont essentiels au projet ?
- Que pouvez-vous inclure dans votre plan de marketing ?
- Quels sont les principaux risques auxquels vous allez faire face ?
- Quelles sont les faiblesses du projet ?

• Comment pouvez-vous résoudre cela ?

**Pitch** devant les autres participants pour avoir des retours sur les idées travaillées.

**1350€ HT**

## Prochaines sessions

### Paris

13 et 14 juin 2019

13-06-2019

14-06-2019

07 et 08 nov. 2019

07-11-2019

08-11-2019