



RÉDIGER DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE ET ÉVALUER SES ACTIONS PRESSE

Optimiser ses RP.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3302819

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1400
€ HT

Code Dokelio : 040460

OBJECTIFS

- Rédiger des communiqués de presse.
- Réaliser des dossiers de presse.
- Évaluer les retombées de ses actions presse.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne travaillant dans un service de presse ou de communication.

PRÉREQUIS

Connaître les médias et maîtriser les techniques d'écriture journalistique.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de rédiger un communiqué de presse, de réaliser un dossier de presse et de déterminer les retombées des actions menées.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

QUIZ AMONT
PRESENTIEL
QUIZ AVAL

PROGRAMME

Rédiger des communiqués de presse et évaluer ses actions presse
Rédiger de meilleurs communiqués de presse

- Intégrer les règles incontournables.
- Identifier les nouvelles exigences.

Construire un dossier de presse efficace

- Se poser les bonnes questions.
- Éviter les fautes impardonnables.

Mode d'emploi des relations presse sur les réseaux sociaux

- Les usages et les bonnes pratiques e-RP des marques sur les réseaux sociaux.
- Atelier : rédiger un communiqué de presse interactif.
- Atelier e-RP Twitter / Facebook / LinkedIn.

Évaluer les retombées de ses actions

- Déterminer les retombées espérées.
- Réaliser une revue de presse.
- Booster ses retombées presse.





INTERVENANTS

Aliénor ROUFFET
formatrice
Aliénor ROUFFET

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16