



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3810419

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1490
€ HT

NUDGE & RSE : COMMENT EMPORTER L'ADHÉSION EN INTERNE ?

Les Sciences Comportementales pour mieux comprendre comment nous décidons (vraiment) et comment faire agir vos collaborateurs sur tous les enjeux RSE

Face à une consigne, nous sommes tous en règle générale pétris de bonnes intentions. Tout le monde sait par exemple que quitter une salle sans éteindre la lumière, ce n'est pas bien ! Pourtant, nous ne le faisons pas systématiquement. Nous ne sommes pas des êtres de raison et nous avons besoin d'aide pour bien décider. C'est ce que propose le nudge : s'appuyer sur les sciences comportementales pour identifier les freins au passage à l'action, et déterminer les bons leviers pour aider au comportement demandé, en douceur et durablement.

OBJECTIFS

- Cerner la mécanique Nudge et ses différents domaines d'application, notamment sur des problématiques de RSE et de Développement Durable.
- Répondre aux problématiques de changement de comportements avec plus d'efficacité.
- Poser le cadre d'une démarche Nudge, de l'étude exploratoire à la création de dispositifs Nudges.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication/marketing, DRH, responsables RSE, cadres et dirigeants d'entreprise.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Cerner les tenants et aboutissants de la méthode nudge
- En connaître le process
- Être initié à la création de nudges dédiés « Développement Durable »

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

NUDGE & RSE : comment emporter l'adhésion en interne ?

Qu'est-ce que le nudge ?

- L'apport des Sciences Comportementales
- Définition et historique du nudge
- Nudge et Développement Durable
- Exemples de dispositifs nudge
- Etude de cas réels « Développement Durable »
- Le nudge, vraiment nouveau ?

Comment créer un nudge ?

- De l'étude terrain aux mesures d'efficacité
- Notions de biais et de leviers
- Prise en main du Nudge Maker© (aides à la création de nudges)





Atelier de co-création nudge « Développement Durable »

- Répartition des participants en équipes
- Brief sur problématiques « Développement Durable »
- Brainstorming nudge par équipes
- Présentation des solutions nudge par équipes
- Bilan/Questions

INTERVENANTS

Jean-Marc BADAROUX
NUDGE ME

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Formation permettant de s'immerger rapidement dans la méthodologie de création de solutions Nudge, de découvrir et apprendre le Nudge à l'aide d'un outil original et ludique : le NUDGE MAKER . Résoudre une vraie problématique comportementale en jouant le rôle d'une agence de communication Nudge.

LIEUX ET DATES

  distance

14 et 15 déc. 2022

Paris

11 et 12 oct. 2022



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16