



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3710419

Durée :  
0,57 jour - 4 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 490 €  
HT

Code Dokelio : 040634

# MESURER ET ANALYSER SON AUDIENCE

## Mesurer son audience

Aujourd'hui, on ne peut pas performer sur internet si on ne connaît pas son audience. Ce conseil, basique, semble pourtant peu souvent appliqué lorsqu'on en vient à la communication digitale. On lance un site, on développe une marque... et on espère que les résultats tomberont. Or, il faut savoir à qui l'on parle, qui vient à votre rencontre, selon quelles modalités. Mesurer et analyser son audience est donc devenu impératif aujourd'hui. Et c'est exactement ce que vous propose cette formation à travers un accompagnement par un professionnel choisi pour sa pédagogie et son excellence et qui vous guidera dans la maîtrise d'outils concrets pour mieux gérer votre audience.

### OBJECTIFS

- Créer ses tableaux de bords.
- Utiliser les outils de webanalytics.
- Mesurer son audience.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Tout public.

### PRÉREQUIS

Connaître les médias sociaux.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Créer ses tableaux de bords, utiliser les outils de webanalytics et mesurer son audience.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

### PROGRAMME

Mesurer et analyser son audience

#### Analyser son audience

- Connaître les outils de webanalytics : adwords, omniture, google analytics.
- Déterminer les indicateurs clés de l'analyse d'audience.
- Exploiter ses données.
- Déterminer les indicateurs à surveiller : taux de rebond, taux de transformation, tunnels de conversion.
- Mise en situation : analyser de l'audience de son site.

#### Manager son site

- Comparer ses performances d'audience avec les concurrents.
- Mesurer la popularité de son site.
- Connaître les outils de mesure de l'e-réputation.
- Mise en application : étudier les performances de ses concurrents.

### INTERVENANTS

Professionnel de la communication digitale, en activité



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

