



Mesurer et analyser son audience

Ref 3710419

Mesurer et analyser son audience

Formations courtes

Initiation	0,5 jour (4 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Mesurer son audience

Objectifs

- Créer ses tableaux de bords.
- Utiliser les outils de webanalytics.
- Mesurer son audience.

Pour qui ?

Tout public.

Code dokélio : 040634

Prérequis

Connaître les médias sociaux.

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de créer vos tableaux de bords, d'utiliser les outils de webanalytics et de mesurer votre audience.

Programme

Analyser son audience

- Connaître les outils de webanalytics : adwords, omniture, google analytics.
- Déterminer les indicateurs clés de l'analyse d'audience.
- Exploiter ses données.
- Déterminer les indicateurs à surveiller : taux de rebond, taux de transformation, tunnels de conversion.
- Mise en situation : analyser de l'audience de son site.

Manager son site

- Comparer ses performances d'audience avec les concurrents.
- Mesurer la popularité de son site.
- Connaître les outils de mesure de l'e-réputation.
- Mise en application : étudier les performances de ses concurrents.

460€ HT

Prochaines sessions

Paris

06 déc. 2019

06-12-2019

06-12-2019

13 mars 2020

13-03-2020

13-03-2020

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)