



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3810519

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 720 €  
HT

# DÉVELOPPER ET ENTRETENIR SON RÉSEAU

Constituer et développer son réseau professionnel.

## OBJECTIFS

- Développer son réseau professionnel.
- Développer son fichier presse.
- Travailler avec des influenceurs.
- Optimiser sa veille.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Chargés de communication et de relations presse.

## PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication et des réseaux sociaux

## COMPÉTENCES ACQUISES

Développer votre fichier presse, de travailler avec des influenceurs et optimiser votre veille.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Développer et entretenir son réseau

### Développer son réseau professionnel

- Pourquoi développer un réseau ?
- À l'intérieur de l'entreprise : identifier les personnes ressources en interne et créer son réseau de contributeurs.
- En dehors de l'entreprise : identifier des pairs et les partenaires.

### Développer, gérer et entretenir un fichier presse

- Reprise d'un fichier presse pour l'étoffer.

### Identifier et créer des partenariats avec les influenceurs

- En amont de la campagne...
  - Identifier les besoins et objectifs.
  - Identifier les attentes des influenceurs.
- Identifier les influenceurs.
- Ne pas confondre audience et influence.
- Prendre contact avec les influenceurs : choisir le bon canal et donner envie.
- Collaborer avec les influenceur.
  - Cadrer ses attentes.
  - S'appuyer sur les talents de l'influenceur.
  - Construire une relation sur la durée.
  - Amplifier les contenus pertinents.

### Pratiquer une veille efficace

- Connaître les outils de veille et de curation.
- Mettre en place une veille sur les réseaux sociaux.
- Rationnaliser sa veille.





## INTERVENANTS

Professionnel de la communication en activité

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

Ateliers LinkedIn, Twitter.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16