



Développer et entretenir son réseau

Ref 3810519

Développer et entretenir son réseau

Formations courtes

Initiation	1 jour (7 heures)	Paris
------------	-------------------	-------

Constituer et développer son réseau professionnel.

Objectifs

- Développer son réseau professionnel.
- Développer son fichier presse.
- Travailler avec des influenceurs.
- Optimiser sa veille.

Pour qui ?

Chargés de communication et de relations presse.

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication et des réseaux sociaux.

Code dokélio : 040457

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de développer votre fichier presse, de travailler avec des influenceurs et d'optimiser votre veille.

Programme

Développer son réseau professionnel

- Pourquoi développer un réseau ?
- À l'intérieur de l'entreprise : identifier les personnes ressources en interne et créer son réseau de contributeurs.
- En dehors de l'entreprise : identifier des pairs et les partenaires.

Développer, gérer et entretenir un fichier presse

- Reprise d'un fichier presse pour l'étoffer.

Identifier et créer des partenariats avec les influenceurs

- En amont de la campagne...
 - Identifier les besoins et objectifs.
 - Identifier les attentes des influenceurs.
- Identifier les influenceurs.
 - Ne pas confondre audience et influence.
- Prendre contact avec les influenceurs : choisir le bon canal et donner envie.
- Collaborer avec les influenceur.
 - Cadrer ses attentes.
 - S'appuyer sur les talents de l'influenceur.
 - Construire une relation sur la durée.
 - Amplifier les contenus pertinents.

Pratiquer une veille efficace

- Connaître les outils de veille et de curation.
- Mettre en place une veille sur les réseaux sociaux.
- Rationnaliser sa veille.

800€ HT

Prochaines sessions

Paris

23 oct. 2019

23-10-2019

23-10-2019