



Définir sa communication avec les médias

Ref 3302919

Définir sa communication avec les médias

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Construire sa communication avec les médias.

Objectifs

- Gérer ses relations avec les journalistes.
- Intégrer le numérique dans sa stratégie de relations presse.
- Choisir les bons outils de communication.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication.

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la communication

Code dokélio : 040461

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de gérer vos relations avec les journalistes, d'intégrer le numérique dans votre stratégie de relations presse et de choisir les bons outils de communication.

Programme

Concevoir une stratégie de communication avec les médias traditionnels et les médias du web

Gérer ses relations avec les journalistes traditionnels et les journalistes web

- Comprendre les attentes précises des médias en ligne versus les médias dits traditionnels.
- Les journalistes français et les réseaux sociaux.

Intégrer le numérique dans sa stratégie de relations presse

- Les nouveaux référentiels.
- La diversification des supports.
- La variété des prises de parole.
- Les composantes de la communication digitale : le rich media appliqué à l'éditorial.

Choisir le bon outil

- La Base de données journalistes et influenceurs.
- Communiqué, dossier, conférence de presse.
- Workshop "Pitcher sa communication presse".
- Découverte du concept de newsroom

1400€ HT

Prochaines sessions

Paris

21 et 22 oct. 2019

21-10-2019

22-10-2019