



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3711219

Duration :
3 jours - 21 heures

Pricing :
Employee - Company :
1950 €

DEVENIR INFLUENCEUR

Gagner de l'influence sur les réseaux sociaux.

OBJECTIVES

- Comprendre le marketing d'influence.
- Définir ses canaux d'influence.
- Monétiser son audience.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Community managers, social media managers ou toute personne souhaitant monétiser une audience ou apprendre à gagner de l'influence sur internet.

PREREQUISITE

Bonnes connaissances des réseaux sociaux, du blogging et de la rédaction.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de comprendre le marketing d'influence, de définir vos canaux et de monétiser votre audience.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAM

Devenir influenceur

Introduction : qu'est-ce qu'un influenceur sur internet ?

- Quels sont les différents types d'influenceurs ?
- Quelles sont les thématiques où les influenceurs sont les plus actifs ?
- Comprendre les rôles et les missions des influenceurs.
- Estimer le salaire des influenceurs.

Le marketing d'influence

- Définir le marketing d'influence.
- Connaître les plateformes de gestion entre marques et influenceurs.
- Connaître les agences de marketing d'influence.
- Exemples de campagnes de marketing d'influence.

Les relations entre marques et influenceurs

- Comprendre comment les marques détectent les influenceurs.
- Etablir des relations avec des marques.
- Comprendre les intérêts pour les marques de faire appel à des influenceurs.
- Estimer les budgets alloués aux campagnes.

Les principaux canaux où sont présent les influenceurs



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

- Les influenceurs blogueurs.
- Les influenceurs sur YouTube.
- Les influenceurs sur Snap.
- Les influenceurs sur Instagram.
- Les autres supports où sont présent les influenceurs.

Devenir influenceur

- Définir un projet central autour d'un blog ou d'un réseau social et le créer.
- Analyser la concurrence.
- Estimer la charge de travail à engager pour devenir influenceur.
- Créer et gérer sa présence digitale pour gagner en influence.
- S'inscrire sur les plateformes de marketing d'influence.
- Monétiser son audience.
- Acquérir les fondamentaux du SEO pour se positionner et gagner en visibilité.

Création d'un projet

TRAINERS

Laurent
BOUR

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

Cas pratiques : étude et analyse de campagne d'influenceurs.

LIEUX ET DATES :

Paris

19 au 21 oct. 2021