



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3711219

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1995
€ HT

DEVENIR INFLUENCEUR

Gagner de l'influence sur les réseaux sociaux.

Avec cette formation, mettez un pied dans le monde des producteurs de contenus et influenceurs. Que vous souhaitiez travailler en tant qu'influenceur, faire monter des talents internes comme nouveaux visages de votre marque ou devenir vous-même influenceur, cette formation va vous donner les clés, le cadre et les bons conseils pour réussir dans cette activité encore très nouvelle et extrêmement concurrentielle.

OBJECTIFS

- Comprendre le marketing d'influence.
- Définir ses canaux d'influence.
- Monétiser son audience.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Community managers, social media managers ou toute personne souhaitant monétiser une audience ou apprendre à gagner de l'influence sur internet.

PRÉREQUIS

Bonnes connaissances des réseaux sociaux, du blogging et de la rédaction.

COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre le marketing d'influence, définir ses canaux et monétiser son audience.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Devenir influenceur

Introduction : qu'est-ce qu'un influenceur sur internet ?

- Quels sont les différents types d'influenceurs ?
- Quelles sont les thématiques où les influenceurs sont les plus actifs ?
- Comprendre les rôles et les missions des influenceurs.
- Estimer le salaire des influenceurs.

Le marketing d'influence

- Définir le marketing d'influence.
- Connaître les plateformes de gestion entre marques et influenceurs.
- Connaître les agences de marketing d'influence.
- Exemples de campagnes de marketing d'influence.

Les relations entre marques et influenceurs

- Comprendre comment les marques détectent les influenceurs.
- Etablir des relations avec des marques.
- Comprendre les intérêts pour les marques de faire appel à des influenceurs.
- Estimer les budgets alloués aux campagnes.

Les principaux canaux où sont présent les influenceurs

- Les influenceurs blogueurs.
- Les influenceurs sur YouTube.
- Les influenceurs sur Snap.
- Les influenceurs sur Instagram.
- Les autres supports où sont présent les influenceurs.





Devenir influenceur

- Définir un projet central autour d'un blog ou d'un réseau social et le créer.
- Analyser la concurrence.
- Estimer la charge de travail à engager pour devenir influenceur.
- Créer et gérer sa présence digitale pour gagner en influence.
- S'inscrire sur les plateformes de marketing d'influence.
- Monétiser son audience.
- Acquérir les fondamentaux du SEO pour se positionner et gagner en visibilité.

INTERVENANTS

Professionnel de la communication digitale, en activité

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Cas pratiques : étude et analyse de campagne d'influenceurs.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

[Paris](#)

07 au 09 déc. 2022

