



# Communication d'influence et lobbying

Ref 3810619

## Communication d'influence et lobbying

Formations courtes

---

Approfondissement

2 jours (14 heures)

Paris

---

**Acquérir une méthode pour mettre en place une stratégie de communication d'influence.**

## Objectifs

- Mesurer les enjeux d'une communication d'influence.
- Mettre en place une stratégie de communication d'influence.
- Développer une communication d'influence dans la relation.

## Pour qui ?

Toute personne devant mettre en place une communication d'influence, de lobbying.

**Code dokélio : 041841**

## Prérequis

Maîtriser les fondamentaux de la communication.

### Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de choisir son terrain, son sujet et ses enjeux, de maîtriser rôle, cadre, règles, loi et éthique et de maîtriser les techniques de rhétorique et dialectique, déjouer pièges

et attaques et appliquer le principe de légitime réponse.

## Programme

### **Mesurer les enjeux d'une communication d'influence**

- Définition et objectifs du lobbying.
- Qui influence qui ?
- Les moyens et les finalités de l'influence.
- Lobbying direct/indirect.
- Lier influence et information.
- Construire un réseau de relations, utiliser les médias.
- L'importance des réseaux comme relais d'influence.

### **Mettre en place une stratégie de communication d'influence**

- Bâtir une stratégie d'influence.
- Construire sa démarche.
- Mettre en place une veille efficace.
- Identifier et cartographier ses parties prenantes.
- Nouer des alliances.
- Définir les rôles et les missions du lobbyiste et de son équipe.
- Déterminer ses cibles et ses argumentaires.
- Évaluer ses coûts.

### **Développer une communication d'influence dans la relation**

- Le jeu des étiquettes : "suiveur/leader", "passé/futur", "sauveur/sans cœur".
- Rôle, cadre, règles, loi, éthique : les points non négociables.
- Les protocoles d'argumentation : forme puis fond, cadre puis contenu.
- Les techniques de rhétorique et de dialectique, le principe de légitime réponse.
- Humour, créativité, distance dans la relation.
- Anticipation des pièges et "attaques", rodage des réponses appropriées.

**1350€ HT**

## Prochaines sessions

## Paris

10 et 11 avr. 2019

10-04-2019

11-04-2019

09 et 10 mai 2019

09-05-2019

10-05-2019

22 et 23 mai 2019

22-05-2019

23-05-2019

09 et 10 oct. 2019

09-10-2019

10-10-2019

03 et 04 févr. 2020

03-02-2020

04-02-2020