



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3812119

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 700 €
HT

Code Dokelio : 057746

FLAWSOME : VALORISER LES DÉFAUTS DE SA MARQUE !

Savoir ne pas cacher, mais plutôt mettre en évidence ses défauts, pour valoriser son image. Dans quelles conditions ? Avec quelles précautions ?

OBJECTIFS

- Appréhender le flowsome
- Déterminer des critères de réussite
- Mettre en oeuvre sa campagne

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de valoriser les défauts de votre marque.

PROGRAMME

Flawsome : valoriser les défauts de sa marque !

Découvrir le *flawsome*

- Comprendre comment des défauts peuvent être montrés et valorisés.
- Décrypter des campagnes.
- Déterminer des critères de réussite.

Déterminer les conditions de faisabilité

- Évaluer la sensibilité des parties prenantes.
- Avoir une vision juste de la réalité factuelle.
- Analyser les points faibles.
- Trouver les mots justes.
- Faire valider la démarche en interne.
- Bâtir une check-list pour valider la campagne.

Mettre en place une démarche de recueil de preuves

- Dimensionner le projet.
- Déterminer l'objectif de volume de données.
- Obtenir l'accord de partenaires.
- Tester la réceptivité des publics.

Jeu de rôles : tester la faisabilité d'un positionnement

- Se mettre dans la peau d'un opposant.
- Attaquer les points faibles.
- Évaluer la probabilité de telles critiques.
- En tirer les conclusions.
- Prévoir des contre-arguments.





Mise en pratique

- Sur la base d'un brief fictif, réaliser une démarche *flawsome*.

INTERVENANTS

Yonnel POIVRE LE LOHÉ

-

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation. Mises en pratique, décryptage de campagne.

