



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3811619

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 700 €
HT

Code Dokelio : 057744

LE SOCLE DE VALEURS DE SA MARQUE : LE DÉFINIR ET COMMUNIQUER

Construire le socle de valeurs de sa marque et bien communiquer dessus.

OBJECTIFS

- Déterminer les valeurs de sa marque.
- Incarner ses valeurs.
- Communiquer sur ses valeurs.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Déterminer les valeurs de votre marque, de les incarner et de communiquer dessus.

PROGRAMME

Le socle de valeurs de sa marque : le définir et communiquer

Découvrir les différentes méthodologies pour définir ses valeurs

- Adopter une méthode, en combiner plusieurs.
- S'assurer des attentes des publics.

Analyser et classifier les valeurs de marques

- Examiner des valeurs de PME, de grandes entreprises.
- S'inspirer de valeurs hors du monde des entreprises.

Valeurs personnelles, valeurs communes

- Donner à ses valeurs un effet mobilisateur.
- Trouver l'équilibre entre aspirations et réalités, entre abstrait et concret.
- Vérifier que les valeurs sont incarnées.

Communiquer sur ses valeurs

- Valeurs ou plateforme de marque ?
- Appréhender les différentes déclinaisons possibles sur un socle de valeurs.

Faire évoluer ses valeurs

- Teinter ses valeurs grâce à celles d'une autre structure.

INTERVENANTS

Yonnel POIVRE LE LOHÉ



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16