



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4103119

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1995
€ HT

MANAGER LE DIGITAL FIRST

Se poser les vraies questions pour définir sa stratégie de digital first et mettre son média en ordre de marche pour produire les contenus numériques qui trouveront leur public.

Digital first: plus de 60% des Français lisent des articles de quotidiens ou de magazines sur leur smartphone révélait il y a quelques mois une étude de l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias. La tablette et l'ordinateur restent des supports également appréciés, tandis que le support papier résiste. Tout l'enjeu des rédactions est d'être capable de délivrer l'information en l'adaptant à chacun de ses supports et de leurs usages. Cela amène la rédaction à produire une même information dans des temporalités et des formats différents.

OBJECTIFS

- Définir sa vision sur la stratégie digitale de son média.
- Définir ses ambitions en matière de contenus web first.
- Définir l'organisation pour produire les bons contenus au bon moment.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Directeurs de rédaction, rédacteurs en chef, chefs de service de médias.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience de management dans une rédaction média.

COMPÉTENCES ACQUISES

Définir et mettre en place un projet éditorial en web first.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Manager le digital first

Définir sa vision: stratégie digitale et implications pratiques

- Bien apprécier sa stratégie digitale.
- Connaître ses lecteurs et les faire participer à la conception de son offre numérique: panels, études, sondages, tests, maquette, quali/quant, AB Tasting, statistiques, outils, méthodes, objectifs, résultats.
- Mettre en place les bonnes pratiques pour travailler ensemble: rédaction, marketing et DSI.

Définir ses ambitions de contenus digital first

- Balayer tous les aspects: contenus dédiés, formats courts et longs, formats hybrides, la vidéo, le podcast, l'utilisation de la data dans les contenus, les newsletters et notifications.
- Repérer les tops et les flops.
- Connaître les particularités de la consommation de contenus sur les supports mobiles.

Définir l'organisation pour produire des contenus digital first

- Balayage d'exemples de rédaction digital first.
- Choisir la meilleure organisation digital first pour son média.
- Produire à meilleur coût et à bon escient ses contenus traditionnels à partir de la





production éditoriale numérique (moyens, compétences, flux).

- Mener une conférence de rédaction digital first: participants, formats, horaires, objectifs, rendus.
- Développer une organisation souple qui saura s'adapter aux changements à venir.
- Mettre en place des indicateurs de mesure et d'alerte.
- Instaurer des cycles d'évaluation ou de remise en question.

Nombreux exercices pratiques et définition d'une feuille de route personnelle

INTERVENANTS

Eric Mettout

Eric Mettout

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

[Paris](#)

12 au 14 déc. 2022

