



JOURNALISME WEB : STRUCTURER LA NARRATION DES CONTENUS NUMÉRIQUES

Journalisme : comment rendre ses contenus numériques plus cohérents et homogènes ?

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4619219

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 790 €
HT

OBJECTIFS

- Choisir son plan selon l'implication souhaitée du lecteur.
- Identifier les atouts et faiblesses des différents formats numériques.
- Préparer son scénario en amont.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Maîtriser les outils et formats numériques.

COMPÉTENCES ACQUISES

Structurer la narration de leurs formats numériques pour les rendre cohérents et fluides à la lecture, au visionnage et à l'écoute.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Structurer la narration des contenus numériques

Comprendre ce qu'est la narration numérique

- Différencier narration, récit et histoire.
- Associer plusieurs médias pour surprendre et séduire les lecteurs: distinguer le transmédia, le crossmédia et le multimédia.

Choisir son mode d'expression

- S'exprimer à la première ou à la troisième personne.
- Prendre le récit à son compte, s'adresser au lecteur pour relater des faits, raconter une histoire.
- Créer une complicité, une transparence, une proximité.

Choisir son plan selon l'implication souhaitée de l'internaute

- Choisir son plan pour avoir un internaute passif.
- Choisir son plan pour avoir un internaute semi-actif.
- Choisir son plan pour avoir un internaute actif.

Connaître les atouts et les faiblesses des outils et formats

- Connaître les atouts et limites des formes narratives: diaporama, vidéo, podcast, infographie, cartographie, post Facebook, tweet, story...
- Choisir les formats qui illustrent, informent ou démontrent.
- Choisir un objet multimédia qui ne devienne pas un élément polluant dans la narration.
- Repérer pourquoi un format numérique peut polluer la narration de son sujet: selon l'outil, sa place dans le sujet, l'environnement de l'internaute, le support de diffusion.





Valoriser ses sources et documents

- Présenter ses sources et documents pour éclairer la démonstration et étayer son contenu.

Préparer son scénario en amont

- Déterminer le processus à suivre, les étapes de conception, lister les questions à se poser.
- Structurer le récit de son sujet multimédia pour transmettre un message clair en utilisant des outils pertinents et adaptés.
- Lister les documents et les ressources à disposition: déterminer sous quelle forme les intégrer.
- Pitcher son sujet en trois phrases pour cibler ce que le sujet doit montrer.
- Imaginer comment l'internaute peut naviguer entre les outils et formats proposés dans son sujet multimédia.

Connaître les outils pour dynamiser la narration de son sujet

- Balayer les outils classiques de la narration pour les contenus numériques.
- Découvrir les nouveaux outils de la narration pour les contenus numériques.

INTERVENANTS

Olivier THOMAS

Thomas Olivier Pierre

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

09 déc. 2022

