



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3812419

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1950  
€ HT

# LES FONDAMENTAUX DU CHARGÉ DE COM'

Actualiser ses connaissances métier.

## OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de la transition numérique et leurs impacts sur les stratégies de communication.
- Développer progressivement une nouvelle culture et des savoir-faire digitaux nécessaires à la fonction communication.
- Être en capacité de transformer ses actions de communication de manière cohérente, au regard des impacts du numérique.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Tout chargé de communication voulant actualiser ses connaissances métier.

## PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication

## COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier l'impact du numérique sur les stratégies de communication et développer une nouvelle culture et des savoir-faire digitaux.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Les fondamentaux du chargé de com'

### Comprendre les enjeux du numérique

- Connaître les concepts clés de la culture numérique.
- Identifier les grandes tendances et les évolutions, du web aux réseaux sociaux.
- Connaître les nouveaux métiers de la communication numérique.
- Comprendre les impacts de la culture numérique sur la culture d'entreprise.
- Évaluer les freins et les résistances aux changements.

### Faire le bilan de la communication

- Établir la cartographie des publics : audiences, communautés, réseaux, influenceurs...
- Recenser l'ensemble des moyens de communication.
- Mesurer l'efficacité de l'articulation des dispositifs offline et online.
- Évaluer sa stratégie de contenus et sa stratégie de diffusion.
- Élaborer le tableau des forces et des faiblesses de sa communication.

### Intégrer les particularités du numérique en communication

- Actualisation permanente et immédiateté de l'information. Agilité, contradiction, décloisonnement, transversalité, personnalisation, collaboratif.
- Traitement plurimedia de l'information.
- Identifier les notions clés du référencement.

### Maîtriser l'habillage éditorial

- Comprendre les différents formats multimédias et intégrer leur impact dans le traitement du contenu.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Diversifier les formats de contenus.
- Adapter les titres, les accroches, et légendes pour les différents sujets multimédias mis en ligne.
- Les outils complémentaires à connaître.

### **Redéfinir la stratégie de communication institutionnelle en tenant compte de l'écosystème digital**

- Définir les objectifs et acteurs de sa campagne digitale.
- Définir une stratégie de communication.
- Construire son plan de communication digital.
- Optimiser et évaluer son plan de communication digital.

## **INTERVENANTS**

Professionnel de la communication.

## **MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES**

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

