

Storyfier son éditorial

Ref 4619319

Storyfier son éditorial

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Scénariser l'information à hauteur d'homme pour toucher les lecteurs.

Objectifs

- Trouver des histoires originales.
- Introduire la dimension humaine dans le récit.
- Diversifier son offre éditoriale avec des sujets inspirants et viraux.

Pour qui ?

Journalistes tous médias.

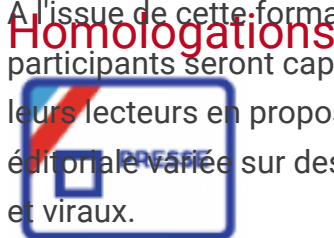
Code dokélio : 058164

Prérequis

Avoir une pratique régulière de l'écriture sur les supports numériques.

Compétences acquises:

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de surprendre leurs lecteurs en proposant une offre éditoriale variée sur des sujets inspirants et viraux.



Programme

Trouver les bonnes histoires

Débusquer la petite histoire dans la grande.

Repérer de nouveaux canaux pourvoyeurs de bonnes stories: découvrir Reddit, les sites de crowdfunding, etc.

Organiser des recherches efficaces sur les réseaux sociaux.

Organiser sa veille, ses alertes géolocalisées et contacter des témoins.

Maîtriser les techniques rédactionnelles

Récupérer les bonnes informations lors d'une interview.

Récolter et organiser les informations par émotions.

Architecturer sa story: le storytelling et le call to action.

Éditer sa story pour le web

Appliquer un editing propre au storytelling.

Optimiser le SEO.

Réussir des titres et des accroches pour viraliser sa story sur Facebook, Snapchat, Instagram.

1190€ HT

Prochaines sessions

Paris

19 et 20 sept. 2019

19-09-2019

20-09-2019

12 et 13 mars 2020

12-03-2020

13-03-2020

S'inscrire

[Nous contacter](#)