



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4620019

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 790 €
HT

LANCER SON PODCAST - NIVEAU 1

Découvrir les bases, la culture et l'économie du podcast

Sur une journée, cette formation va vous donner les bases pour bien débuter votre projet de podcast. Connaissance de cet écosystème particulier, bases techniques, pièges à éviter, comment faire la différence sur le choix d'un angle, quel format ou quelle durée choisir ? Toutes ces questions, et bien plus, seront abordées. L'idée est de vous donner une culture podcast, de vous faire prendre pied dans un univers professionnel et créatif très spécifique. Vous serez, pour cela, guidé par un intervenant professionnel du podcast. **Vous souhaitez faire le point sur vos pratiques, votre niveau et trouver l'offre de formation au podcast qui vous convient ?**

[Testez-vous rapidement ici](#)

OBJECTIFS

Définir le genre podcast.
Connaître les étapes de conception d'un podcast réussi.
Préparer la réalisation de ses premiers épisodes de podcast.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Tous publics.

PRÉREQUIS

Publier régulièrement sur le web. Les participants peuvent venir avec leur matériel s'ils le souhaitent.

COMPÉTENCES ACQUISES

Élaborer une stratégie et mettre en place les conditions matérielles pour créer son premier podcast.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
E-quiz aval
Modules e-learning
Présentiel
E-ressource

PROGRAMME

Lancer son podcast - Niveau 1

Définir le genre podcast

- Définir ce qu'est un podcast... et ce qu'il n'est pas.
- S'approprier les différentes formes de podcasts.
- Décrypter les dernières initiatives journalistiques sur le podcast: les pure players sonores et l'arrivée des médias traditionnels.
- Étude de cas : écoute collective d'histoires sonores.

Concevoir un podcast

- Déterminer les sujets qui se prêtent à un traitement éditorial en podcast.
- Tenir compte du mode de consommation du podcast pour concevoir le sien.
- Choisir un sujet, son angle, son ton.
- Établir les différentes étapes de conception de son podcast : définir les séquences sonores, penser aux sons d'habillage, penser à la structure de la narration.
- Tenir compte des conditions d'écoute pour réussir son podcast (choix de la durée, qualité sonore, etc).



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Choisir son matériel de prise de son.
- Préparer son reportage sur le terrain et son matériel.

INTERVENANTS

Florence COHEN
Florence COHEN GANOUNA

Richard DELAUME
Conférencier

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance
26 août 2022

Paris
29 nov. 2022

Toulouse
26 août 2022

