



Écrire pour être lu

Ref 4301019BL

Écrire pour être lu

Formations longues

Initiation	10 jours (70 heures)	Paris
------------	----------------------	-------

Acquérir les techniques rédactionnelles pour proposer des articles plus percutants aux lecteurs.

Objectifs

- Identifier les 5 missions fondamentales du journaliste.
- Connaître les centres d'intérêt des lecteurs, les lois de proximité.
- Appliquer les techniques d'écriture journalistique quel que soit le média.
- Découvrir les genres journalistiques.

Pour qui ?

Journalistes tous médias ressentant le besoin d'ancrer les fondamentaux pour renforcer leur pratique professionnelle.

Code dokélio : 024370

Prérequis

Avoir une première expérience dans l'écriture journalistique.

Compétences acquises:

À l'issue de cette formation, les participants seront capables d'appliquer les techniques d'écriture journalistique en tenant compte de leurs lecteurs, quel que

soit leur média (print, TV, radio, web).

Programme

DISTANCIEL

1- Questionnaire amont – Évaluation de votre niveau sur l'écriture avant la formation.

2- Parcours VOD – Écrire pour être lu, ça s'apprend !

Chapitre 1 : Décoder l'écriture informative

- Identifier les fondamentaux de l'écriture informative.

Chapitre 2 : Soigner son style

- Identifier les éléments sur lesquels s'appuyer pour muscler son style.

Chapitre 3 : Jouer avec les nouveaux formats éditoriaux

- Identifier les étapes pour penser son sujet en amont afin de le publier sur plusieurs canaux de diffusion.

3- Classe en direct à distance – Pour faire le point sur les apports du parcours VOD et répondre aux questions qui en découlent.

4- Exercice d'écriture à réaliser à distance.

5- Classe en direct à distance – Débrief collectif des exercices pour approfondir les points abordés lors du parcours VOD. Envoi des corrections personnalisées.

6- Documents pédagogiques et e-ressources à télécharger.

7- Document à télécharger : Préparer sa prise de notes.

8- Document à télécharger : Prendre des notes.

9- Vidéo à visionner : Connaître des techniques pour réussir sa prise de notes.

10- Classe à distance en direct – Faire le point sur les apports de ces documents et les questions qui en découlent. Réalisation d'un exercice en direct.

11- Document à télécharger : Exploiter ses notes.

12- Classe à distance en direct : Aborder les questions déontologiques autour de la prise de notes.

PRÉSENTIEL

13- 7 jours de présentiel

Trouver et vérifier ses informations

1- Connaître les différentes sources des journalistes.

2- Instaurer la bonne distance avec les sources.

3- Utiliser Internet et les réseaux sociaux comme sources d'informations : avantages et limites.

4- Appliquer les principes déontologiques dans sa démarche journalistique.

Hierarchiser l'information dans son article

1- Connaître les différents plans d'articles.

2- Distinguer les plans de la presse quotidienne, ceux de la presse magazine, ceux des

articles web.

3- Adapter la construction de l'article au sujet et à l'angle.

4- Travailler l'enchaînement des séquences au sein d'un article.

Rédiger son article

1- Vaincre la peur de la page blanche.

2- Choisir le mot juste.

3- Travailler la construction des phrases.

4- Rendre l'écriture vivante et rythmée.

Faciliter le parcours de lecture : l'habillage des articles

1- Articuler les titres et les chapôts, les titres et les exergues.

2- Veiller au rapport titre/image/légende.

3- Adapter le titre et l'attaque aux genres journalistiques.

Connaître les genres journalistiques

1- Maîtriser la technique du compte-rendu.

2- S'initier au genre journalistique le plus transversal : l'interview.

3- Connaître les spécificités du reportage et du portrait.

4- Découvrir le traitement journalistique des sujets complexes.

Exercices d'application

Réaliser un reportage sur le terrain permettant de mettre en application l'ensemble des points vus durant le présentiel et le distanciel.

14- Questionnaire aval – Mesurer l'évolution de vos savoir-faire et être en écriture journalistique.

2265€ HT

Prochaines sessions

Paris

05 au 28 juin 2019

05-06-2019

28-06-2019

27 nov. au 20 déc. 2019

27-11-2019

20-12-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)