



DATAJOURNALISTE

Comment utiliser et maîtriser sur les outils du datajournalisme pour dénicher des informations et raconter l'actualité ?

FORMATIONS LONGUES

INITIATION

CPF

Ref. : 4603819

Durée :
24 jours - 169,5 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 9470
€ HT
Particulier : 7580 € TTC

Code CPF : 34463

Le datajournalisme, c'est l'art de manier des données, pour les rendre lisibles aux lecteurs et susciter ainsi leur curiosité. De la programmation au graphisme : le **datajournaliste** est multitâche : il s'appuie sur des « Datas » pour éclairer différemment un sujet d'actualité en les mettant en image (infographies, cartographies, etc.).

Le tarif inclus le coût pédagogique, les frais de dossier et le coût forfaitaire de l'évaluation.*

Les + de la formation :

- La formation est réalisée en partenariat avec WeDoData, agence de datajournalisme co-fondée par Karen Bastien et François Prosper.
- Conception et réalisation d'un sujet data tout au long du parcours accompagné par le fil rouge de la formation et l'équipe pédagogique.
- La délivrance d'un titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (bac +3/4) enregistré au RNCP sous le numéro 34463 et éligible au CPF

Ce titre atteste de la maîtrise des 4 blocs de compétences qui constituent le parcours "Datajournaliste".

La validation de ces blocs de compétences fait l'objet d'une évaluation : contrôle continu + évaluation finale avec passage en jury de validation, décision de certification rendue par un 2e jury de certification.

Durée globale de l'évaluation : 4 jours

BLOC 1:

[Recherche, recueil et vérification des informations](#)

BLOC 2:

[Traitement de l'information](#)

BLOC 3:

[Mise en scène de l'information avec la production des contenus journalistiques](#)

BLOC 4:

[Promotion et valorisation des productions journalistiques](#)

La formation se tient majoritairement ou exclusivement en présentiel pour des raisons pédagogiques.

WEDODATA

OBJECTIFS

S'initier aux outils.

Connaître les compétences à agréger.

Acquérir la méthodologie pour développer un projet éditorial en datajournalisme.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.





PRÉREQUIS

Processus de sélection :

- Envoi lettre de motivation détaillant un projet professionnel cohérent
- Envoi d'un résumé d'un projet de travail data à réaliser pendant la formation.
- Envoi du CV

Puis :

- Entretien avec un représentant du CFPJ pour procéder à un quiz d'actualité ; étudier le projet professionnel et la motivation.

Avoir une pratique de l'informatique et une bonne agilité numérique est impératif de même que la maîtrise des fondamentaux des techniques rédactionnelles du journalisme.

Les participants sont invités à venir en formation avec leurs ordinateur et mobile s'ils souhaitent tester la sécurité de leurs matériels.

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser les principaux outils du datajournaliste, les utiliser pour appliquer un nouveau traitement éditorial à l'information et travailler en mode collaboratif avec tous les profils que nécessite un projet en datajournalisme.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Cours en ligne
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Cours en ligne - Introduction au datajournalisme - 1 heure

Introduction au datajournalisme

- Cours en ligne

Vérifier les informations issues du web - 1 jour

Vérifier les informations issues du web

- Identifier et évaluer la crédibilité d'un producteur de contenus.
- Contextualiser et recouper l'information.
- Authentifier une image, une vidéo.
- Repérer les fake news.
- Mises en situation pratiques de validation d'information.
- Atelier : analyse d'exemples récents dans l'actualité.

L'outil du datajournaliste : le tableur - 1 jour

L'outil du datajournaliste : le tableur

- Découvrir les fondamentaux du tableur.
- Comprendre les formules de calcul essentielles.
- Prévisualiser grâce aux graphiques interactifs.
- Connaître les spécificités de Google spreadsheet.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Trouver et questionner les données - 1 jour

Trouver et questionner les données

- Découvrir les sources principales des statistiques.
- Comprendre les atouts et limites de l'Open data.
- S'appuyer sur le crowdsourcing.
- Interroger la fiabilité des sources.

Sélectionner un sujet d'enquête de data - 1 jour

Sélectionner un sujet d'enquête de data

- De l'intuition à la recherche organisée.
- Anticiper le temps et le déroulé de l'enquête.
- Connaître les spécificités de l'organisation de ses bases de données.

Extraire la donnée en datajournalisme - 1 jour

Extraire la donnée en datajournalisme

- Extraire depuis un site web.



- Extraire depuis un pdf.
- Extraire depuis un scan, une image.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Nettoyer les données brutes - 1 jour

Nettoyer les données brutes

- Découvrir ce qu'est une donnée propre.
- Nettoyer avec Open Refine.
- Se familiariser avec Fusion Tables / Tableau Public.

Réaliser des graphiques interactifs simples - 1 jour

Réaliser des graphiques interactifs simples

- Découvrir les principaux outils de graphes interactifs
- S'appropriier des outils plus narratifs
- Travailler la sémantique

Datavisualiser l'actualité, un événement - 1 jour

Datavisualiser l'actualité, un événement

- Traiter la donnée lors d'une actualité chaude.
- Réaliser une enquête publiée en série.
- Concevoir une web app événementielle.

Produire des graphiques interactifs complexes - 2 jours

Produire des graphiques interactifs complexes

- Explorer Tableau Public : identifier ses atouts (graphiques temporels, dashboard interactif...).
- Réaliser des graphiques relationnels : Raw.
- Travailler avec des bases de données importantes.

Réaliser une enquête collaborative - 1 jour

Réaliser une enquête collaborative

- Identifier les particularités d'une enquête data menée à plusieurs.
- Choisir les outils pour travailler en équipe.
- Créer collectivement une base de données.
- Organiser le travail collectif.

La boîte à outils HTML du datajournaliste - 1 jour

La boîte à outils HTML du datajournaliste

- Connaître la structure d'une page HTML.
- Donner du style avec le CSS.
- Aller plus loin avec les Div.
- Coder un graphique.

Cartographier : géolocaliser ses données - 1 jour

Réaliser une cartographie interactive

- Connaître les concepts de base.
- Concevoir un récit cartographique.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Préparer un brief pour un infographiste - 1 jour

Préparer un brief pour un infographiste

- Connaître les différents formats de mises en scène des données.
- Connaître les bases de la narration visuelle: écrire un storyboard pour/avec le designer.
- Trouver l'équilibre entre le fond et la forme pour réaliser son sujet en data.

Protéger ses sources, sécuriser ses données - 1 jour

Protéger ses sources, sécuriser ses données

- Échanger des données dans un environnement numérique.
- Connaître les fondamentaux de la sécurité numérique.
- Mettre en place quelques techniques et outils.

Réaliser une enquête de datajournalisme - 2 jours

Réaliser une enquête de datajournalisme

- Identifier les sources de données, extraire des datas.
- Rechercher des angles pertinents.
- Prévisualiser et construire la narration.
- Réaliser le projet interactif sur Tableau Public.

Proposer des sujets en datajournalisme - 1 jour

Proposer des sujets en datajournalisme

- Positionner ses sujets sur les grandes actualités de l'année.
- Présenter son sujet en datajournalisme lors d'une conférence de rédaction





- Proposer son sujet en datajournalisme à un rédacteur en chef, un chef de service
- Identifier les particularités d'une pige pas comme les autres: faire comprendre son expertise particulière.

Publier sur Twitter et Facebook - 2 jours

Publier sur Twitter et Facebook

- Utiliser Facebook et Twitter et publier du contenu sur ces plateformes.
- Promouvoir des contenus journalistiques sur les réseaux sociaux.
- Les outils complémentaires à connaître.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale.
- Connaître les principes de la viralité.
- Etablir un scénario de diffusion multimédia pour ses productions.

Évaluation finale datajournaliste - 3 jours

Évaluation finale datajournaliste

- Réalisation en autonomie, sur 2 jours, d'un sujet d'actualité en datajournalisme en vue d'une publication multisupport
- Exercices de desk sur une journée

Soutenance jury de validation - 1 jour

Soutenance devant le jury

Cours en ligne retour d'expérience - 1 heure

Retour d'expérience

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.
- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

INTERVENANTS

Les intervenants travaillent tous à WeDoData, agence de datajournalisme co-fondée par Karen Bastien et François Prosper.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

* Coût pédagogique : 6 620€HT / Frais de dossier : 150 €HT / Coût forfaitaire de l'évaluation : 2 700 €HT/ Coût global : 9 470 €HT

Sur les trois dernières années

2018:

- Taux de réussite: 89%
- Taux d'insertion: 75%
- Taux d'abandon: 0%

2019:

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

2020:

- Taux de réussite: /





- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

LIEUX ET DATES

Paris

28 sept. 2022 au 05 mai 2023



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16