



DEVENIR JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES

Maîtriser les techniques de prise de vues, réaliser un reportage vidéo, monter et mixer un sujet, poser sa voix : tout savoir pour être Journaliste Reporter d'Images

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4502019
Durée : 69 jours - 485 heures
Tarif : Salarié - Entreprise : 13000 € HT
Code CPF : 34463
Code Dokelio : 02227

Le JRI, journaliste reporter d'images, n'est pas uniquement un cameraman, ce n'est pas uniquement un technicien. Aujourd'hui encore plus qu'hier, le ou la JRI est un journaliste capable de maîtriser évidemment toute la technique de la prise d'image et de son mais aussi d'avoir les bons réflexes sur le terrain. Le JRI aujourd'hui est un professionnel capable de tourner, interviewer, monter et poser sa voix. Et c'est donc bien toutes ces facettes du métier que la formation va vous aider à maîtriser.

Le parcours « **Journaliste Reporter d'Images** », certifiée de Niveau VI (Bac +3/4), permet de maîtriser autant l'art du cadre sur le terrain que la recherche de l'information aux contacts de ses sources. Concevoir un reportage pour la TV ou poser sa voix sur un sujet sont autant de compétences métiers nécessaires pour **devenir Journaliste Reporter d'Images**.

Le tarif inclus le coût pédagogique, les frais de dossier et le coût forfaitaire de l'évaluation.*
Les + de la formation :

- Un stage optionnel de 4 semaines en rédaction à réaliser avant le dernier jour de l'accompagnement (dernier cours en ligne).
- La délivrance d'un titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (bac +3/4) enregistré au RNCP sous le numéro 34463 et éligible au CPF

Ce titre atteste de la maîtrise des 4 blocs de compétences qui constituent le parcours "Journaliste Reporter d'Images".

La validation de ces blocs de compétences fait l'objet d'une évaluation : contrôle continu + évaluation finale avec passage en jury de validation, décision de certification rendue par un 2e jury de certification.

Durée globale de l'évaluation : 4 jours

BLOC 1:

[Recherche, recueil et vérification des informations](#)

BLOC 2:

[Traitement de l'information](#)

BLOC 3:

[Mise en scène de l'information avec la production des contenus journalistiques](#)

BLOC 4:

[Promotion et valorisation des productions journalistiques](#)

La formation se tient presque exclusivement en présentiel pour des raisons pédagogiques. Taux de réussite à l'examen pour la promotion 2021-2022 : 100% (5 candidats).

OBJECTIFS

- Découvrir le journalisme audiovisuel.
- S'initier à l'utilisation de la caméra et du boîtier photo numérique. Être à l'aise avec leur maniement.
- Maîtriser les règles et les contraintes du tournage sur le terrain.
- Être autonome pour réaliser un reportage de la proposition au mixage final.
- S'initier au plateau de situation

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Tout personne ayant travaillé dans l'audiovisuel ou sur des projets audiovisuels. Avoir une





expérience dans le journalisme est un grand avantage pour intégrer ce parcours.

PRÉREQUIS

Justifier d'une expérience dans un média ou dans l'audiovisuel.
Admission sur dossier et possibilité de demande d'entretien avec test d'actualité et de culture générale.

COMPÉTENCES ACQUISES

Fabriquer des sujets vidéo en totale autonomie ou en équipe, adaptés à tous les supports de diffusion (TV et numériques).

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Cours en ligne
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Cours en ligne - Introduction au journalisme audiovisuel - 1 heure

Introduction au journalisme audiovisuel

- Cours en ligne.
- Découvrir l'environnement audiovisuel.
- Identifier les genres journalistiques dans l'audiovisuel.
- Social learning : mise en place de la communauté d'apprenants.

S'initier au journalisme audiovisuel - 3 jours

S'initier au journalisme audiovisuel

- Découvrir la notion d'angle pour un sujet vidéo.
- Hiérarchiser l'information.
- Construire un reportage vidéo.
- Découvrir la notion de séquence.
- Première approche de la caméra.

Montage : l'art de raconter en images - 2 jours

Montage : l'art de raconter en images

- Sémiologie de l'image, connaître la composition de l'image.
- Introduire du rythme au montage.
- La narration par l'image, découvrir les règles de base du montage.

S'initier à la technique de la caméra et à la prise de vues - 10 jours

S'initier à la technique de la caméra et de la prise de vues

- Découvrir la caméra de poing.
- S'initier à la technique de prise de vues.
- Gérer le son et la lumière en tournage.
- Bien s'équiper.
- Importer et stocker ses images.
- Construire une séquence au son et à l'image.
- Tourner son premier sujet.

Monter sur Adobe Première Pro pour les journalistes - 5 jours

Monter sur Adobe Première Pro pour les journalistes

- Découvrir le logiciel.
- Traiter les rushes.
- Découvrir le montage.
- Maîtriser le son et le mixage.
- Réaliser des habillages simples.

Filmer avec un boîtier photo numérique - 3 jours

Filmer avec un boîtier photo numérique





- S'appropriier les réglages et les menus de l'appareil photo pour la vidéo.
- S'initier à la prise de vue vidéo avec le boîtier photo.
- Découper et tourner une séquence.
- Tourner un sujet court.

Connaître les sources d'information des journalistes - 2 jours

Connaître les sources d'information des journalistes

- Comment les journalistes s'informent-ils ?
- Gérer les relations avec ses sources.
- Vérifier ses sources et croiser les informations.
- Intégrer la déontologie dans la collecte d'informations.

Fake news : Fact-checker les infos du web et des réseaux sociaux - 2 jours

Fact-checker les infos du web et des réseaux sociaux

- Trouver des angles qui sortent du lot.
- Rechercher des témoins et des experts.
- Infiltrer les communautés sur les réseaux sociaux.
- Appliquer le fact checking à tout moment.
- Décrypter les images.

Maîtriser l'interview à la télévision - 3 jours

Maîtriser l'interview à la télévision

- Préparer l'interview.
- Conduire l'interview.
- Respecter le temps imparti.
- Travailler l'interview sur la forme.

Concevoir un reportage pour la télévision - 5 jours

Concevoir un reportage pour la télévision

- Préparer le reportage.
- Réussir son reportage TV sur le terrain.
- Maîtriser les étapes du montage.
- Écrire le commentaire sur image.
- Mixer sa voix.

Maîtriser le commentaire sur image - 5 jours

Maîtriser le commentaire sur image

- Intégrer les fondamentaux du commentaire sur image.
- Construire son sujet.
- Respecter le rapport texte-image.
- Poser sa voix et faire vivre son texte (avec un comédien).

JRI en solo multisupport - 5 jours

JRI en solo multisupport

- Découvrir la vidéo sur le web et l'approche journalistique multimédia.
- Tourner et monter un sujet seul.
- Décliner un sujet vidéo pour les supports numériques.
- Imaginer de nouveaux formats pour le web et les réseaux sociaux.

Filmer avec son smartphone - 2 jours

Filmer avec son smartphone

- Choisir son matériel.
- Intervenir en live sur les réseaux sociaux.
- Connaître les règles de tournage.
- Filmer et monter pour publier.

Le droit de l'image - 1 jour

Le droit de l'image

- L'image et le droit au respect de la vie privée.
- L'image en dehors de la vie privée.
- Captation et liberté d'expression.

Présenter et vendre ses sujets à un diffuseur - 2 jours

Présenter et vendre ses sujets à un diffuseur

- Construire son projet de piges en télévision.
- Présenter son projet, soigner l'écriture: la rédaction du synopsis.
- Choisir un producteur.
- Proposer son sujet à un diffuseur.
- Découvrir le statut de pigiste dans l'audiovisuel.

Le dossier JT - 5 jours

Le dossier JT





- Réalisation d'un sujet de 3' à 4' en complète autonomie.
- Visionnage critique.

Publier sur Twitter et Facebook - 2 jours

Publier sur Twitter et Facebook

- Utiliser Facebook et Twitter et publier du contenu sur ces plateformes.
- Promouvoir des contenus journalistiques sur les réseaux sociaux.
- Les outils complémentaires à connaître.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale.
- Connaître les principes de la viralité.
- Etablir un scénario de diffusion multimédia pour ses productions.

Journaux - école TV - 8 jours

Journaux - école TV

- Réalisation intégrale de plusieurs JT.
- Réalisation de sujets news, chroniques en plateau, direct, présentation.
- Fonctionnement en rédaction.
- Déclinaison multimédia pour alimenter la page Facebook du groupe.

Evaluation finale JRI - 3 jours

Evaluation finale JRI

- Réalisation d'un reportage vidéo en autonomie sur une journée.
- Déclinaison du sujet pour le web et les réseaux sociaux sur une journée.
- Exercices de desk sur une journée.

Soutenance jury de validation - 1 jour

Soutenance devant le jury

Cours en ligne retour d'expérience - 1 heure

Retour d'expérience

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.
- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

INTERVENANTS

Anne AMADO

Anne AMADO

Bruno ANATRELLA

Conférencier

BAGS AVOCATS BAGS AVOCATS

Karine GUILLAUMAIN

Fériel Roselyne ALOUTI

Yves LE BACCON

YVES LE BACCON

Julie LERAT

Julie LERAT

Bénédicte Delfaut

Mischia productions

Emmanuelle FROGER

ABILWAYS

Maya-Anaïs Yataghene

Maya-Anaïs Yataghène

Simon Ruben

Quentin Pommier





Renée Prod

Denis Jobard

Cellule Prod Denis JOBARD

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

* Coût pédagogique : 15 260€HT / Frais de dossier : 150 €HT / Coût forfaitaire de l'évaluation : 2 700 €HT/ Coût global : 18 110€HT

Sur les trois dernières années

2018:

- Taux de réussite: 93%
- Taux d'insertion: 95%
- Taux d'abandon: 0%

2019:

- Taux de réussite: 96%
- Taux d'insertion: 77%
- Taux d'abandon: 4,5%

2020:

- Taux de réussite: 100%
- Taux d'insertion: 66,7%
- Taux d'abandon: 0%

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

