



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION

CPF

Ref. : 4401519

Durée :
40 jours - 281 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 14600
€ HT
Particulier : 11680 € TTC

Code CPF : 249229

JOURNALISTE RADIO PLURIMÉDIA

Acquérir les techniques de l'écriture radio et utiliser le son au service de l'information, du reportage sur le terrain à l'intervention en studio.

Le tarif inclus le coût pédagogique, les frais de dossier et le coût forfaitaire de l'évaluation.*
Les + de la formation :

- Un stage optionnel de 4 semaines en rédaction à réaliser avant le dernier jour de l'accompagnement (dernier cours en ligne).
- La délivrance d'un titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (bac +3/4) enregistré au RNCP sous le numéro 34463 et éligible au CPF

Ce titre atteste de la maîtrise des 4 blocs de compétences qui constituent le parcours "Journaliste Radio plurimédia".

La validation de ces blocs de compétences fait l'objet d'une évaluation : contrôle continu + évaluation finale avec passage en jury de validation, décision de certification rendue par un 2e jury de certification.

Durée globale de l'évaluation : 4 jours

BLOC 1:

[Recherche, recueil et vérification des informations](#)

BLOC 2:

[Traitement de l'information](#)

BLOC 3:

[Mise en scène de l'information avec la production des contenus journalistiques](#)

BLOC 4:

[Promotion et valorisation des productions journalistiques](#)

OBJECTIFS

Acquérir les techniques de l'écriture radio.
Réaliser des reportages sur le terrain.
Maîtriser le montage son numérique.
Connaître les différents formats radio.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Maîtriser les techniques de base du journalisme.
Admission sur dossier et entretien.

COMPÉTENCES ACQUISES

Faire des reportages radio, faire un direct, animer une chronique, présenter un journal.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Cours en ligne
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16

PROGRAMME

Introduction au journalisme audiovisuel - 1 heure

Introduction au journalisme audiovisuel

- Cours en ligne.
- Découvrir l'environnement audiovisuel.
- Identifier les genres journalistiques dans l'audiovisuel.
- Social learning: mise en place de la communauté d'apprenants..

S'initier au journalisme radio - 3 jours

S'initier au journalisme radio

- Comprendre le fonctionnement et l'organisation d'une rédaction radio.
- Comprendre les spécificités de l'écriture radio.
- Découvrir la présentation : flashes, journaux et papiers.
- Connaître les formats journalistiques radios.
- Les formats numériques et l'enrichissement de la radio sur le web.
- S'initier à la recherche et au recueil de l'information en vue de réaliser un reportage radio.

Maîtriser le montage son numérique - 1 jour

Maîtriser le montage son numérique

- Découvrir les fonctionnalités du logiciel de montage.
- S'initier au montage sur Nagra sur le terrain.
- Découvrir le montage sur Netia à la rédaction.

Perfectionnement au montage numérique - 4 jours

Perfectionnement au montage son numérique

- Utiliser des sons d'ambiance.
- Peaufiner le mixage et les niveaux sonores.
- Maîtriser le multipiste.
- Écrire son lancement.

Le travail de la voix - 2 jours

Le travail de la voix

- Connaître sa voix.
- Utiliser les techniques de l'acteur.
- Travailler sa voix pour parler clair.
- Exercices avec un comédien.

Le reportage radio - 5 jours

Le reportage radio

- Découvrir les fondamentaux du reportage et de la prise de sons.
- Définir et valider des angles.
- S'initier à l'écriture spécifique du reportage radio.
- Raconter une histoire sonore "en couleurs".
- Choisir les bons sons pour alimenter un reportage.

Maîtriser les techniques du reportage radio - 5 jours

Maîtriser les techniques du reportage radio

- Adopter les bons réflexes sur le terrain.
- Trouver la meilleure situation pour faire des sons.
- Observer, écouter.
- Conserver le lien avec la rédaction.
- Faire vivre les sons, varier les profils des interlocuteurs.
- Gérer le temps du reportage.
- Monter son reportage.
- L'édition multisupport et l'enrichissement du reportage sur le numérique.

Les clés pour conduire une interview - 3 jours

Les clés pour conduire une interview

- Préparer l'interview.
- Cadrer le déroulé, gérer l'interview en direct.
- Maîtriser l'improvisation et le timing de l'interview.
- Rebondir sur les propos.

Chronique radio : trouver son style - 2 jours

Chronique radio: trouver son style

- Choisir le thème, la structure, l'habillage.
- Le travail de la voix (avec un comédien).

Présenter des flashes et des journaux radio - 3 jours

Présenter des flashes et des journaux radio

- Hiérarchiser l'information.
- Rédiger des brèves claires et attractives.
- Trouver le ton de ses lancements.
- Enrichir son style, écrire vite.
- Travailler sa voix.

Animer une tranche d'info en direct - 4 jours

Animer une tranche d'info en direct

- Comprendre le fonctionnement d'une tranche d'information.
- Préparer et construire la tranche d'information.
- Animer la tranche d'information.

Maîtriser l'interactivité avec les auditeurs - 1 jour

Maîtriser l'interactivité avec les auditeurs

- Gérer l'audience sur les réseaux sociaux et l'interactivité avec les auditeurs.

Couvrir un événement en direct à la radio - 2 jours

Couvrir un événement en direct à la radio

- Préparer la couverture en direct d'un événement.
- Mener un direct vivant et pertinent.

Proposer des piges en radio - 1 jour

Proposer des piges en radio

- Identifier sa cible.
- Rédiger le synopsis du sujet proposé.
- Vendre son sujet.
- Rédiger sa première pige.
- Tenir sur la durée.

Évaluation finale - 3 jours

Évaluation finale

- Réalisation d'un reportage et de sa déclinaison multimédia sur 2 jours.
- Exercices de desk sur 1 jour.

Soutenance jury de validation - 1 jour

Soutenance devant le jury

Cours en ligne retour d'expérience - 1 heure

Retour d'expérience

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.
- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

* Coût pédagogique : 11 750€HT / Frais de dossier : 150 €HT / Coût forfaitaire de l'évaluation : 2 700 €HT/ Coût global : 14 600€HT

Sur les trois dernières années



2018:

- Taux de réussite: 100%
- Taux d'insertion: 80%
- Taux d'abandon: 0%

2019:

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

2020:

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

LIEUX ET DATES

[À distance](#)

07 sept. 2022 au 31 mars
2023

