



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4312719

Durée :
103 jours - 723,5 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 16390
€ HT
Particulier : 13110 € TTC

Code CPF : 249229

Code Dokelio : 24274

DEVENIR JOURNALISTE

Titre certifié de niveau VI (Bac +3/4) enregistré au RNCP -
Éligible au CPF

Acquérir la démarche et les techniques journalistiques, adopter les comportements professionnels pour exercer dans une rédaction.

Le
[jury de certification](#)

de la dernière promotion (2019-2020) du parcours « Devenir journaliste » s'est tenu le 6 juillet 2020. Il a décidé de l'admission de 7 candidats au titre certifié de niveau VI (Bac +3/4) « JOURNALISTE » inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

L'équipe du CFPJ les félicite chaleureusement.

Le tarif inclus le coût pédagogique, les frais de dossier et le coût forfaitaire de l'évaluation.*
Les + de la formation :

- **Un stage optionnel de 5 semaines en rédaction** à réaliser avant le dernier jour de l'accompagnement (dernier cours en ligne).
- La délivrance d'un titre certifié "journaliste" de niveau 6 (bac +3/4) enregistré au RNCP sous le numéro 34463 et éligible au CPF

Ce titre atteste de la maîtrise des 4 blocs de compétences qui constituent le parcours "devenir journaliste".

La validation de ces blocs de compétences fait l'objet d'une évaluation : contrôle continu + évaluation finale avec passage en jury de validation, décision de certification rendue par un 2e jury de certification.

Durée globale de l'évaluation : 10,5 jours

BLOC 1:

[Recherche, recueil et vérification des informations](#)

BLOC 2:

[Traitement de l'information](#)

BLOC 3:

[Mise en scène de l'information avec la production des contenus journalistiques](#)

BLOC 4:

[Promotion et valorisation des productions journalistiques](#)

Il n'existe pas de passerelle vers d'autres formations suite à l'obtention de cette certification.

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences journalistiques nécessaires pour produire du contenu sur plusieurs supports.
- Maîtriser les techniques d'écriture journalistique.
- Appliquer une méthodologie rigoureuse au traitement de l'information.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16

Avoir une première expérience dans la publication d'une information.
Admission sur entretien + test d'actualité et de culture générale avec production écrite.

COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer une méthode journalistique pour traiter l'information, se poser les questions déontologiques qui émergent du traitement de l'information.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Cours en ligne
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Introduction à la formation

Introduction à la formation

- Classe vidéo à distance.
- E-ressources
- Social learning.

S'initier au journalisme - 3 jours

S'initier au journalisme

- Connaître le rôle et la place du journaliste dans la société.
- Comprendre le fonctionnement d'une rédaction.
- Adopter le savoir-être du journaliste.
- Découvrir la boîte à outils du journaliste.

Connaître les sources d'information des journalistes - 2 jours

Connaître les sources d'information des journalistes

- Comment les journalistes s'informent-ils ?
- Gérer les relations avec ses sources.
- Vérifier ses sources et croiser les informations.
- Intégrer la déontologie dans la collecte d'informations.

Veille et recherche d'informations sur Internet - 2 jours

Veille et recherche d'informations sur Internet

- Rechercher sur le web.
- Décrypter un contenu web pour valider ses sources.
- Pratiquer une veille efficace.
- Utiliser des outils efficaces pour activer une veille pertinente.
- Effectuer des recherches sur le web en respectant son angle.

Vérifier les informations issues du web - 1 jour

Vérifier les informations issues du web

- Identifier et évaluer la crédibilité d'un producteur de contenus.
- Contextualiser et recouper l'information.
- Authentifier une image, une vidéo.
- Repérer les fake news.
- Mises en situation pratiques de validation d'information.
- Atelier: analyse d'exemples récents dans l'actualité.

Trouver des angles print et web - 2 jours

Trouver des angles print et web

- L'angle, une notion journalistique essentielle.
- Acquérir une démarche générale de recherche d'angles.
- Alimenter et tenir son angle.

Écrire pour être lu - 10 jours

Ecrire pour être lu

- Maîtriser le message essentiel.
- Choisir un angle.
- Hiérarchiser l'information.
- Rédiger son article.
- Connaître les genres journalistiques.

Réussir sa prise de notes - 1 jour

Réussir sa prise de notes

- Se préparer à la prise de notes.
- Prendre des notes.
- Exploiter ses notes.

Réussir son interview - 4 jours

Réussir son interview

- Distinguer les différents types d'interviews.
- Préparer son questionnaire.
- Conduire l'interview puis rédiger son article.

Éthique et déontologie - 1 jour

Ethique et déontologie

- Connaître les droits et devoirs des journalistes.
- Appliquer les principes déontologiques dans sa pratique journalistique.

Réussir son reportage (1) - 2 jours

Réussir son reportage (1)

- Définir le reportage.
- Préparer un reportage.
- Intégrer les spécificités de l'écriture reportage.

Rédiger pour le web - 2 jours

Rédiger pour le web

- Comprendre l'impact de la lecture à l'écran sur la rédaction des contenus.
- Organiser l'information.
- S'initier aux différents types d'écriture pour le web.
- Travailler la lisibilité d'un texte web.
- Optimiser son article pour la diffusion.

Publier sur Twitter et Facebook - 2 jours

Publier sur Twitter et Facebook

- Utiliser Facebook et Twitter et publier du contenu sur ces plateformes.
- Promouvoir des contenus journalistiques sur les réseaux sociaux.
- Les outils complémentaires à connaître.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale.
- Connaître les principes de la viralité.
- Etablir un scénario de diffusion multimédia pour ses productions.

Produire des stories - 1 jour

Produire des stories

- Comprendre la montée en puissance du format stories.
- Produire une story.
- Promouvoir et archiver ses stories.

Droit de la presse - 2 jours

Droit de la presse

- Connaître les notions principales: la diffamation, l'injure, le respect de la vie privée, la présomption d'innocence, le droit de réponse.
- Connaître les risques encourus par le journaliste et son média.

Bilan pédagogique - 0,5 jour

Bilan pédagogique

- Entretien pédagogique avec le formateur fil rouge et un responsable pédagogique du CFPJ.

Écrire dans l'urgence - 0,5 jour

Écrire dans l'urgence

- Gérer son temps pour traiter l'information dans des délais très courts.
- Gérer son stress pour rédiger un article print ou web en urgence.
- Informer en plusieurs temps.
- Optimiser son carnet d'adresses et les contacts par téléphone.
- Savoir anticiper sur l'actu.

Réussir son reportage (2) - 4 jours

Réussir son reportage (2)

- Approfondir le travail sur le terrain.
- Travailler ses sources.
- Structurer son reportage.

Les bases de la photo de presse - 5 jours

Les bases de la photo de presse

- Maîtriser les fonctions de son appareil, les valeurs de plans, les règles de cadrage.
- Partir en reportage.

Pratiquer l'édition multisupport - 3 jours

Pratiquer l'édition multisupport

- Appliquer les principes du référencement.
- Décliner l'édition pour les différents canaux de diffusion.
- Maîtriser l'habillage éditorial pour le web.

Réaliser un diaporama sonore(1) - 2 jours

Réaliser un diaporama sonore (1)

- Les fondamentaux de l'écriture audio : connaître le vocabulaire, cerner ses angles.
- Le son numérique: choisir le matériel à utiliser, les différents types de sons.
- La réalisation et le montage sonore : s'initier au logiciel de montage, monter des sons et les mettre en ligne.

Évaluations intermédiaires - 5 jours

Évaluations intermédiaires

- Une semaine d'évaluation à partir d'exercices de mise en situation sur le terrain.

Les fondements du SR - 5 jours

Les fondements du SR

- Connaître les fonctions du SR.
- Maîtriser les techniques de relecture et réécriture de la copie.
- Utiliser les niveaux de titraillage dans un article.

Améliorer son rewriting - 3 jours

Améliorer son rewriting

- Réécrire un article.
- Conserver un style rédactionnel.
- Restructurer un article.

Rédiger sans fautes - 2 jours

Rédiger sans fautes

- Rafrâchir ses connaissances en grammaire, orthographe et conjugaison.
- Appliquer les règles typographiques.
- Identifier les difficultés usuelles.

Restitution des partiels - 1 jour

Restitution des partiels

Pratiquer InDesign - 4 jours

InDesign

- Se familiariser avec toutes les fonctionnalités du logiciel.
- Utiliser InDesign pour mettre en page les articles.

Journal d'application - 5 jours

Journal d'application

- Mise en situation réelle : conférence de rédaction, choix des sujets, des angles, reportages.

- Fabrication des journaux - école.

Concevoir un podcast - 3 jours

Concevoir un podcast

- Se familiariser avec ce format de narration sonore et le définir.
- Réfléchir et préparer son podcast.
- Adopter les bons réflexes sur le terrain.
- Finaliser son podcast
- Gérer son podcast.
- Mise en situation: maîtriser la prise de son en utilisant un Zoom et réaliser un podcast

Réaliser un diaporama sonore (2) - 2 jours

Réaliser un diaporama sonore (2)

- Se familiariser avec les outils de conception d'un diaporama : identifier les logiciels, s'initier à la narration éditoriale par l'image, gérer l'editing de son diaporama.
- Préparer la prise de vues.
- Créer son diaporama : prise de vue, montage, mixage du son, des photos.

Datavisualisation: la boîte à outils - 3 jours

Datavisualisation : la boîte à outils

- Réaliser une infographie, une carte, une image, une frise interactives.

Filmer avec son smartphone - 2 jours

Filmer avec son smartphone

- Choisir son matériel.
- Intervenir en live sur les réseaux sociaux.
- Connaître les règles de tournage.
- Filmer et monter pour publier.

Concevoir un reportage vidéo pour le web - 5 jours

Concevoir un reportage vidéo pour le web

- Connaître les particularités du reportage vidéo pour le web.
- Enrichir sa vidéo au moment du montage.

Le droit de l'image - 1 jour

Le droit de l'image

- L'image et le droit au respect de la vie privée.
- L'image en dehors de la vie privée.
- Captation et liberté d'expression.

Proposer ses sujets - 2 jours

Proposer ses sujets

- Rédiger un synopsis pour vendre ses sujets
- Vendre son angle en conférence de rédaction
- Être pigiste: un journaliste à l'affût

Blog d'application - 6 jours

Blog d'application

- Mise en situation réelle : conférence de rédaction, choix des sujets, des angles, travail sur le terrain et en desk numérique.

Évaluation finale - 3 jours

Évaluation finale

- Réalisation d'un reportage et de sa déclinaison multimédia sur 2 jours.
- Exercices de desk sur 1 jour.

Soutenance jury de validation - 1 jour

Soutenance devant le jury

Cours en ligne retour d'expérience - 1 heure

Retour d'expérience

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.
- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

INTERVENANTS

Florence DEGUEN



Bénédicte MATHIEU
Jean-Claude ALLANIC
Ismaël HALISSAT
Benjamin HOGUET
Guillaume SAUVAGE
Valérie PARLAN
Louise ALLAVOINE
Sylvie HAMEL
Amandine SOURISSE
LOUISE REGENT
Quentin BLANC
Marie LUFF
Yvan WASTIAUX

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

29 nov. 2021 au 06 sept.

2022

28 sept. 2022 au 29 juin 2023

