



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION

CPF

Ref. : 3703219

Durée :
13,28 jours - 93 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 5790
€ HT
Particulier : 4710 € TTC

Code CPF : 236362

CHEF DE PROJET DIGITAL

Créer et gérer un projet web.

L'importance d'Internet dans nos quotidiens fait émerger de nouvelles fonctions de gestion de projet. C'est le cas du métier de Chef de projet digital, qui est avant tout un coordinateur. Que ce soit en agence de communication, en SSII ou en entreprise, il est responsable de la création, de la mise en oeuvre et de la gestion de projets internet ou mobiles. Pour ce faire, il est l'interface d'équipes techniques, de marketing et de production.

OBJECTIFS

- Auditer l'existant.
- Concevoir l'architecture d'un site.
- Rédiger un cahier des charges.

- Structurer et gérer ses contenus.
- Concevoir un site ergonomique.

- Améliorer l'interactivité de son site.
- Définir une stratégie sociale en ligne.

- Écrire pour le web.
- Mettre en scène l'information.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne se préparant à la prise de fonction "Chef de projet digital" ou souhaitant élargir ses compétences sur ce métier.

PRÉREQUIS

Pratique régulière du web.

COMPÉTENCES ACQUISES

Préparer un projet web, d'auditer un site, choisir un CMS, élaborer un budget et concevoir l'architecture et le contenu éditorial, écrire et référencer, optimiser l'interactivité d'un site.

PROGRAMME

Module 1 : Création et gestion d'un projet web

Identifier le rôle du chef de projet web

- Le rôle du chef de projet : ses qualités et ses compétences.
- Les outils du chef de projet : plates-formes, logiciels de gestion de projet, outils d'enquête en ligne...
- Les interactions avec les différents métiers : ergonomes, graphistes, journalistes, ingénieurs...

Auditer l'existant

- Benchmark : éditorial, graphique, ergonomique...
- Rédiger un projet d'audit.

Les différentes étapes de création d'un projet web

- Définir ses cibles, ses objectifs et ses moyens.



- Estimer les coûts de son projet.
- Assurer un contrôle qualité à chaque étape de développement et de validation.

Concevoir l'architecture d'un site

- Concevoir une arborescence fonctionnelle.
- Trier ses contenus et les positionner dans une arborescence efficace : méthode du tri des cartes.
- Traduire une architecture en modèle de navigation.

Rédiger un cahier des charges efficace

- Structurer son cahier des charges en fonction de l'architecture.
- Lancer un appel d'offres.
- Choisir un prestataire.

Le cadre juridique de son projet web : respecter les obligations légales.

Module 2 : Conception éditoriale d'un site web

Prendre en compte le nouvel écosystème de l'information

Identifier et structurer ses contenus

- Optimiser le référencement naturel du site.
- Hiérarchiser et architecturer l'information.
- Produire des gabarits : articles, dossiers...

Intégrer les principes de l'ergonomie éditoriale

- Les tendances du web design.
- Faciliter l'accès aux contenus.
- Connaître les règles d'accès pour les handicapés.

Gestion de contenu : choisir un outil de gestion de contenu

- Choisir un outil CMS adapté à l'usage souhaité.
- Identifier les avantages et inconvénients des CMS.
- Fonctionnalités d'administration et de gestion du site.

Atelier de refonte d'un site : étude de cas

- Définir ses objectifs.
- Restructurer la page d'accueil.
- Proposer un nouveau zoning de page d'accueil.

Classe virtuelle : préparation à la soutenance (à distance, 1 heure)

Pour aider à formaliser son mémoire et préparer sa soutenance.

Module 3 : Interactivité et enjeu du web social

Améliorer l'interactivité d'un site

- Les interfaces hommes-machines.
- Utiliser les interfaces riches : drag and drop, autocomplétion, validation à la volée...
- Mettre en place un social wall.

Identifier les potentialités du web social

- Le partage de l'information sur les réseaux sociaux.
- Les outils de curation de contenus.
- Les blogs, wikis, forums.
- La newsletter et sa viralité.

Définir une stratégie sociale en ligne

- Utiliser les médias sociaux pour sa marque.
- Décrypter des campagnes virales sur le web et analyser le buzz.

- Mettre en place des outils de performance.

Module 4 : Écriture web et scénarisation de l'information

Écrire pour le web

- Écrire du site aux réseaux sociaux et des réseaux sociaux au site.
- Mesurer l'impact du référencement naturel et des mots-dièse.
- Réécrire et adapter des articles print existants.

Mettre en scène l'information

- Le rôle et l'utilisation de l'image : diaporama, photos panoramiques et interactives...
- La vidéo : les formats éditoriaux et les plates-formes de publication.
- Le son : quels usages ?
- Préparer une cartographie interactive.
- Conjuguer les différentes techniques.

Travail sur le projet

Soutenance devant un jury professionnel

- Présentation du projet individuel devant les membres du jury.
- **La soutenance** d'une durée de 30 minutes a lieu devant un jury composé du formateur référent, d'un représentant du CFPJ et d'un professionnel extérieur.

Cours à distance : retour d'expérience (à distance, 1 heure)

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.
- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

INTERVENANTS

Luc LEGAY

Alexia GUGGEMOS

Anne-Marie MACE

Isabelle BOYAVALLE

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.