



Pratiquer Twitter et Facebook - Blended learning

Ref 4603719BL

Pratiquer Twitter et Facebook - Blended learning

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Utiliser ces deux réseaux sociaux incontournables dans la pratique quotidienne pour trouver des informations, pousser des contenus.

Objectifs

- Intégrer la typologie de ces réseaux sociaux.
- Découvrir les fonctionnalités principales et possibilités offertes par ces réseaux sociaux.
- Comprendre les mécanismes de la viralité.

Pour qui ?

Tout public.

Code dokélio : 024424

Prérequis

Avoir un compte Twitter et une page Facebook même inactifs.

Compétences acquises:

À l'issue de cette formation, les participants seront capables d'utiliser Twitter et Facebook à des fins de publications de contenus, de recherches

d'informations, en utilisant les outils complémentaires de ces réseaux sociaux.

Programme

- 1- Questionnaire amont** – Évaluation de votre niveau avant la formation.
- 2- Modules VOD** : Les réseaux sociaux expliqués par la théorie du beignet (1 et 2).
- 3- Module VOD** : Pourquoi utiliser Twitter et Facebook dans sa pratique professionnelle ?
- 4- Module VOD** : Quelles compétences nouvelles les réseaux sociaux amènent-ils à développer ?
- 5- Module VOD** : Twitter : comment se lancer ?
- 6- Classe en direct à distance** : Faire le point sur les apports de ces documents et les questions qui en découlent.
- 7- Classe en direct à distance** : Utiliser Twitter et ses outils complémentaires, exercices en direct.
- 8- Classe en direct à distance** : Utiliser Facebook et ses outils complémentaires, exercices en direct.
- 9- Classe en direct à distance** : S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale.
- 10- Questionnaire aval** - Mesurer l'évolution de vos apprentissages.

860€ HT

Prochaines sessions

Paris

08 au 23 avr. 2019

08-04-2019

23-04-2019

26 août au 10 sept. 2019

26-08-2019

10-09-2019