



# Lobbying et communication d'influence

Ref 3990319

## Lobbying et communication d'influence

Formations courtes

---

Approfondissement

2 jours (14 heures)

Paris

---

**Acquérir une méthode pour mettre en place une stratégie de communication d'influence.**

## Objectifs

- Mesurer les enjeux d'une communication d'influence.
- Mettre en place une stratégie de communication d'influence.
- Développer une communication d'influence dans la relation.

## Pour qui ?

Toute personne devant mettre en place une communication d'influence, de lobbying.

**Code dokélio : 040435**

## Prérequis

Maîtriser les fondamentaux de la communication.

## Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de choisir son terrain, son sujet et ses enjeux, de maîtriser rôle, cadre, règles, loi et éthique, maîtriser les techniques de rhétorique et dialectique, déjouer pièges et

attaques et appliquer le principe de légitime réponse.

## Programme

### **Mesurer les enjeux d'une communication d'influence**

- Définition et objectifs du lobbying.
- Qui influence qui ?
- Les moyens et les finalités de l'influence.
- Lobbying direct/indirect.
- Lier influence et information.
- Construire un réseau de relations, utiliser les médias.
- L'importance des réseaux comme relais d'influence.

### **Mettre en place une stratégie de communication d'influence**

- Bâtir une stratégie d'influence.
- Construire sa démarche.
- Mettre en place une veille efficace.
- Identifier et cartographier ses parties prenantes.
- Nouer des alliances.
- Définir les rôles et les missions du lobbyiste et de son équipe.
- Déterminer ses cibles et ses argumentaires.
- Évaluer ses coûts.

### **Développer une communication d'influence dans la relation**

- Le jeu des étiquettes : "suiveur/leader", "passé/futur", "sauveur/sans cœur".
- Rôle, cadre, règles, loi, éthique : les points non négociables.
- Les protocoles d'argumentation : forme puis fond, cadre puis contenu.
- Les techniques de rhétorique et de dialectique, le principe de légitime réponse.
- Humour, créativité, distance dans la relation.
- Anticipation des pièges et "attaques", rodage des réponses appropriées.

**1191,67€ HT**

## Prochaines sessions

## Paris

06 et 07 juin 2019

06-06-2019

07-06-2019

06 et 07 juin 2019

06-06-2019

07-06-2019

26 et 27 sept. 2019

26-09-2019

27-09-2019

05 et 06 déc. 2019

05-12-2019

06-12-2019

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)