



JOURNALISTE RADIO EN LIGNE EN ALTERNANCE

Titre certifié RNCP reconnu par l'État (Bac+3/+4) - Contrat de professionnalisation de 2 ans

ALTERNANCES

INITIATION

NEW

Ref. : 94710

Durée :
120 jours - 840 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 0 €
HT

OBJECTIFS

- Acquérir les techniques de recherche de l'information, d'écriture, de rédaction.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

- Jeunes de moins de 26 ans ou demandeurs d'emploi de plus de 26 ans, recrutés dans une station de radio.

PRÉREQUIS

- Bénéficier d'une promesse d'engagement dans une station de radio. Avoir réussi un test d'évaluation de niveau et suivi un entretien de motivation au CFPJ.

ACCREDITATIONS



PROGRAMME

MODULE 1 : L'ACQUISITION DES BASES JOURNALISTIQUES

- Niveaux et seuils de lecture.
- Hiérarchie de l'information.

MODULE 2 : L'ACCROISSEMENT DE LA LISIBILITÉ

- Écrire pour l'oreille.
- Atelier lisibilité et restructuration de papiers.

MODULE 3 : LA RECHERCHE DE SOURCES ET LA VÉRIFICATION DES INFORMATIONS

- Atelier de recherche de sources et de vérification des informations.
- Les sources sonores.

MODULE 4 : INITIATION AU MONTAGE NUMÉRIQUE

- Prise en main des logiciels.
- Les aspects journalistiques du montage.

MODULE 5 : CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Économie des médias.
- Le statut de journaliste.

MODULE 6 : INITIATION AUX TECHNIQUES D'ÉCRITURE

- Entraînement à la créativité.
- Écriture « à la manière de ».

MODULE 7 : ATELIER D'ÉCRITURE RADIO

- Flashs, titres et lancements.
- Le travail de la voix : débit et intonation.

MODULE 8 : LES TECHNIQUES DE PRISE DE SON

- L'utilisation du Nagra.





- Les sons d'ambiance.
- MODULE 9 : L'INTERVIEW RADIO
- Les différents types d'interviews.
 - Les différents types d'invités.
- MODULE 10 : FLASHS ET JOURNAUX
- Construire un conducteur.
 - L'expérience du direct.
- MODULE 11 : REPORTAGE, ENQUÊTE ET MAGAZINE
- Angles, formats et construction.
 - Les interlocuteurs et les ambiances.
- MODULE 12 : ÉCRITURE POUR LE WEB
- Angles, formats et construction.
 - Les interlocuteurs et les ambiances.
- MODULE 13 : PODCAST, VIDÉOCAST
- Penser un sujet pour le multimédia.
 - L'enrichissement des contenus.
- MODULE 14 : LE TRAITEMENT DES FAITS DIVERS ET DU JUDICIAIRE
- Les interlocuteurs, le contexte.
 - Analyse de sujets et de traitements.
- MODULE 15 : LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE
- Les interlocuteurs, le contexte.
 - Analyse de sujets et de traitements.
- MODULE 16 : LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION SPORTIVE
- Les interlocuteurs, le contexte.
 - Le direct sportif à la radio.
- MODULE 17 : LA MAÎTRISE DU DIRECT
- L'improvisation.
 - La gestion du stress, des incidents.
- MODULE 18 : LE TRAVAIL EN RADIO LOCALE
- Les liens avec le tissu social.
 - La nécessité de la polyvalence.
- MODULE 19 : LE JOURNAL D'APPLICATION
- Production d'un journal quotidien pendant deux semaines.
- JURY DE VALIDATION
- Jury de validation pour l'obtention du certificat de professionnalisation