



JOURNALISTE TÉLÉVISION ET WEB EN ALTERNANCE

Titre certifié RNCP reconnu par l'État (Bac+3/+4) - Contrat de professionnalisation de 2 ans

www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34463/

Tarif : prise en charge par l'OPCO

Quelques chiffres* :

- Taux de réussite à la certification : 100%
- Taux d'employabilité et d'insertion : 84,6% (6 mois après la fin de la formation)
- Taux de satisfaction stagiaires : 100%
- Taux d'abandon de la formation : 0%
- Taux de rupture : 1% (avec changement de rédaction)
- Evolution à l'issue de la formation : journaliste TV, journaliste en société de production, journaliste web

(*Enquête réalisée en janvier-février 2021, auprès de 29 certifiés en 2020. Taux de retour de l'enquête : 44,8%)

Afin d'obtenir la certification, il est obligatoire de valider les 4 blocs de compétences.

OBJECTIFS

Réaliser des reportages, tourner, monter, faire un plateau, présenter un flash, un journal, acquérir une démarche journalistique sur le web

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

- Jeunes de moins de 26 ans
- Demandeurs d'emploi de plus de 26 ans inscrits à Pôle Emploi
- Formation accessible aux personnes handicapées

PRÉREQUIS

- Fournir un CV, une lettre de motivation, réussir les tests de connaissance et passer un entretien de motivation
- Avoir trouvé une rédaction d'accueil dans une télévision, une société de production ou un site d'information avec approche vidéo

ACCREDITATIONS



PROGRAMME

LES FONDAMENTAUX DU JOURNALISME

- Identifier le message essentiel : les 5W et les lois de proximité
- Déterminer l'angle : la clé de voute du travail journalistique
- La hiérarchisation de l'information et la construction d'un sujet, d'un JT

SOURCES ET VÉRIFICATION DE L'INFORMATION

- Connaître les sources journalistiques
- Utiliser les sources numériques et pratiquer le fact-checking

ALTERNANCES

INITIATION

NEW

Ref. : 94540

Durée :
130 jours - 910 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 0 €
HT



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Comprendre le travail en agence et comment travailler à partir d'une dépêche
- LA LISIBILITÉ DE L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE**
- Travailler la qualité du texte
 - Soigner la lisibilité des mots et des phrases pour l'oral
 - Connaître les critères de lisibilité de l'image
- LE COMMENTAIRE SUR IMAGE**
- Atelier d'écriture télévisuelle
 - Accorder la voix et l'écriture télévisuelle
- L'INITIATION À LA CAMÉRA**
- Prendre en main la caméra, comprendre les paramètres techniques, découvrir ses fonctionnalités
 - Comprendre le langage et la grammaire des images, les différents plans et cadrages
 - Réaliser une bonne prise de son
 - Soigner la lumière
- LE TOURNAGE**
- Préparer un reportage
 - Travailler sur le terrain avec la caméra
 - Construire son sujet en séquences
 - Mises en situation
- INITIATION AU MONTAGE NUMÉRIQUE**
- Découvrir Premiere, ses fonctionnalités
 - Se familiariser avec les règles du montage
 - Comprendre les aspects journalistiques du montage
- PERFECTIONNEMENT AU MONTAGE NUMÉRIQUE**
- Découvrir AVID, ses fonctionnalités
 - Atelier de narration télévisuelle
 - Mise en situation
- LE REPORTAGE (1)**
- Découvrir le reportage et ses caractéristiques
 - Préparer son reportage (conception et logistique)
 - Mise en situation
- TECHNIQUE DE L'INTERVIEW EN REPORTAGE**
- Préparer son interview (conception et logistique)
 - Gérer l'interview en reportage
 - Travailler le cadre de l'interview
 - Monter son interview
 - Penser aux aspects déontologiques qui peuvent émerger
- LE REPORTAGE (2)**
- Mise en situation : conférence de rédaction, validation des sujets, préparation des sujets, du matériel, travail de terrain, débrief, dérushage, montage, rédiger le commentaire, poser la voix
- PRODUIRE TRANSMÉDIA (1)**
- Rédiger pour le web
 - Produire des dataviz : une approche visuelle de l'information
- LE REPORTAGE EN MAGAZINE**
- Mise en situation : conférence de rédaction, validation des sujets, préparation des sujets de 13 minutes, travail de terrain, débrief, dérushage, montage, rédiger le commentaire, poser la voix
- LE PLATEAU DE SITUATION**
- Identifier les différents plateaux de situation
 - Connaître les règles de comportement face caméra
 - Structurer son texte
 - Mise en situation : en extérieur
- PRODUIRE TRANSMÉDIA (2)**
- Connaître les différents formats du numérique
 - Filmer avec son smartphone
 - Tourner-monter avec son smartphone
- FLASHS ET JOURNAUX**
- Rédiger des brèves
 - Ecrire un flash
 - Mise en situation : présenter un flash en plateau
- LE TRAITEMENT DU FAIT DIVERS ET DE LA JUSTICE EN TV**
- Connaître les différentes juridictions, leurs compétences, leurs acteurs
 - Connaître les étapes d'une procédure judiciaire



- Se familiariser avec les notions clés du droit de la presse, de l'image et de l'édition en ligne
 - Mise en situation : reportage sur fait divers et audience de tribunal
- LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE**
- Identifier les acteurs et les organisations du monde économique et social
 - Couvrir un sujet éco en télévision : comment l'illustrer
 - Mise en situation : reportage sur un sujet économique et social
- L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL**
- Se préparer à intégrer une rédaction
 - Atelier CV
 - Atelier entretien d'embauche
 - Comment s'y prendre pour vendre des piges en TV ou aux sociétés de production
 - Utiliser les réseaux sociaux pour favoriser son insertion
 - Mises en situation
- JOURNAL D'APPLICATION**
- Mise en situation collective : production d'un journal quotidien : reportage, présentation, rédaction en chef, chef d'édition
- MISE EN SITUATION AVEC UN PARTENARIAT**
- Mise en situation (immersion, partenariat avec un média, etc.)
- L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ET LA RECHERCHE D'EMPLOI**
- Se préparer à intégrer une rédaction
 - Atelier CV
 - Atelier entretien d'embauche
 - Comment s'y prendre pour vendre ses piges
 - Utiliser les réseaux sociaux pour favoriser son insertion
 - Mises en situation
- MISE EN SITUATION AVEC UN PARTENARIAT**
- Mise en situation (immersion, partenariat avec un média, etc.)
- ÉPREUVES DE CERTIFICATION**
- Quatre jours d'épreuves suivis d'un oral
- MODALITÉS D'ÉVALUATION**
- Contrôle continu
 - Entretiens pédagogiques
 - Épreuves de certification

