

Ref. : 3990119

Duree :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Tarif HT : 1120 €

Code Dokelio : 040436

MÉDIA-TRAINING : RÉUSSIR SES INTERVENTIONS EN MÉDIAS

S'approprier les règles de l'interview.

OBJECTIFS

Préparer son interview.
Communiquer avec les médias.
Faire passer efficacement ses messages.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Dirigeants, directeurs opérationnels, cadres de la fonction publique.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Communiquer avec les médias et de faire passer efficacement vos messages.

PROGRAMME

Média-training : Réussir ses interventions en médias Communiquer avec les médias : généralités

- Connaître les journalistes : habitudes de travail, contraintes techniques et opérationnelles.
- Interagir efficacement avec eux : attitudes à adopter, règles et coutumes à respecter, caisse à outils pratique.
- Préparer son interview : définir ses messages essentiels, anticiper questions et réponses, se mettre en condition pour réussir.

Mises en pratique...

- Réussir son interview TV / radio enregistrée.
- Réussir son interview TV / radio en direct.
- Réussir son interview en presse écrite.

... et débriefings individualisés

- Les messages passent-ils efficacement ?
- Décryptage et optimisation du langage non verbal.
- Sensibilisation à l'incidence du montage.

INTERVENANTS



BY ABILWAYS

Eric
COUTARD

Agostino
PANTANELLA

Guillaume
STERIN

Jean-Marie
COAT

LIEUX ET DATES :

Paris

03 avr. 2020

02 oct. 2020

02 nov. 2020

Nantes

03 avr. 2020

02 nov. 2020

