



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3990119

Duration :
1 jour - 7 heures

Pricing :
Employee - Company :
1120 €

Code Dokelio : 040436

MÉDIA-TRAINING : RÉUSSIR SES INTERVENTIONS EN MÉDIAS

S'approprier les règles de l'interview.

OBJECTIVES

- Préparer son interview.
- Communiquer avec les médias.
- Faire passer efficacement ses messages.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Dirigeants, directeurs opérationnels, cadres de la fonction publique.

PREREQUISITE

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Communiquer avec les médias et de faire passer efficacement vos messages.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAM

Média-training : Réussir ses interventions en médias

Communiquer avec les médias : généralités

- Connaître les journalistes : habitudes de travail, contraintes techniques et opérationnelles.
- Interagir efficacement avec eux : attitudes à adopter, règles et coutumes à respecter, caisse à outils pratique.
- Préparer son interview : définir ses messages essentiels, anticiper questions et réponses, se mettre en condition pour réussir.

Mises en pratique...

- Réussir son interview TV / radio enregistrée.
- Réussir son interview TV / radio en direct.
- Réussir son interview en presse écrite.

... et débriefings individualisés

- Les messages passent-ils efficacement ?
- Décryptage et optimisation du langage non verbal.
- Sensibilisation à l'incidence du montage.

TRAINERS

Eric



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP



COUTARD

Agostino
Pantanella

Guillaume
STERIN

Jean-Marie
COAT

Anne
MOURGUES

Audrey
PLAT

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.
Mise en situation, interviews filmées et débriefées.

LIEUX ET DATES :

Paris

01 oct. 2021

02 févr. 2022

