



Le marketing de l'innovation

Ref 3810919

Le marketing de l'innovation

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
		Lille
		Bordeaux
		Lyon
		Nantes

Saisir les opportunités du marché pour innover.

Pour qui ?

Code dokélio : AF_0000025985

Programme

Modules e-learning : Le mythe du héros de l'innovation - Nouveaux produits, la recherche d'idées

Intégrer les enjeux du marketing de l'innovation

- Identifier les types d'innovation : de l'innovation comportementale à l'innovation de rupture.
- Établir le diagnostic de l'innovation.
- Bâtir un climat favorisant l'innovation.

Exploiter les nouvelles tendances pour innover

- L'*open innovation* ou l'innovation collaborative.
- La co-innovation clients ou utilisateurs.
- Le crowdsourcing.
- L'innovation frugale.
- Le réseau d'innovateurs.

Saisir et capturer les possibles

- S'appropriier les 4 types de veille possibles.
- Définir, élargir ou disrupter son marché de référence.
- Maîtriser les techniques d'exploration, d'écoute et de captation de signaux bas.
- Utiliser les insights clients pour transformer un signal en opportunités.
- Exploiter la carte d'empathie utilisateurs pour identifier leur besoin.

Disrupter son business model ou sa proposition de valeur

- Utiliser le business model canvas d'OTERWALDER.
- Redéfinir sa proposition de valeur.
- Appliquer l'approche BOS – Blue Ocean Strategy.
- S'inspirer des nouvelles approches d'innovation centrées expérience client et utilisateur.
- Le cas Uber : ubériser ou se faire ubériser ?

Exploiter le Design Thinking et le Service Design au service de l'innovation

- Identifier l'apport de la pensée « Design Thinking » au marketing de l'innovation.
- Établir un processus de Design Thinking : des 6 phases du Design Thinking au double diamant du Service Design.

- Utiliser le sprint de service dans sa stratégie.
- Maîtriser les techniques de créativité design au service de l'innovation.

Modules e-learning : L'art de concrétiser ses idées

1420€ HT

Prochaines sessions

Paris

28 et 29 oct. 2019

28-10-2019

29-10-2019

02 et 03 déc. 2019

02-12-2019

03-12-2019

27 et 28 janv. 2020

27-01-2020

28-01-2020

Lyon

Prochaines sessions

28 et 29 oct. 2019

02 et 03 déc. 2019

28 et 29 oct. 2019

28-10-2019

29-10-2019

02 et 03 déc. 2019

02-12-2019

03-12-2019

Nantes

Prochaines sessions

28 et 29 oct. 2019

02 et 03 déc. 2019

28 et 29 oct. 2019

28-10-2019

29-10-2019

02 et 03 déc. 2019

02-12-2019

03-12-2019

Bordeaux
Prochaines sessions

28 et 29 oct. 2019

02 et 03 déc. 2019

28 et 29 oct. 2019

28-10-2019

29-10-2019

02 et 03 déc. 2019

02-12-2019

03-12-2019

Lille
Prochaines sessions

28 et 29 oct. 2019

02 et 03 déc. 2019

28 et 29 oct. 2019

28-10-2019

29-10-2019

02 et 03 déc. 2019

02-12-2019

03-12-2019

S'inscrire

[Nous contacter](#)