



JOURNALISTE ENTREPRENEUR

Connaître les étapes pour réussir le lancement de son média et l'installer dans le paysage de l'information.

Le paysage médiatique est en évolution constante, avec un double phénomène: la concentration d'une part, l'émiettement d'autre part. Ces dernières années, de nouveaux médias sont apparus, aux moyens parfois modestes. Certains ont fini par trouver leur place, d'autres ont dû mettre fin à l'aventure. Aujourd'hui, de plus en plus d'étudiants en journalisme ou de journalistes s'interrogent sur l'opportunité de créer leur média. Pour couvrir une thématique, proposer un autre rythme de publication, etc. Un bon projet éditorial ne suffit pas à garantir la pérennité d'un média. Le CFPJ et le Syndicat de la Presse Indépendante d'Information en Ligne (Spill) vous proposent une journée pour passer de l'idée à la réalisation de votre projet. Vous découvrirez les principaux ressorts de développement d'une entreprise de presse, de la structuration juridique au financement de votre média, en passant par les sujets sociaux.

<https://www.cfpj.com/sites/default/files/partenaires/spill.png>
" alt="spill" data-entity-type="" data-entity-uuid="" /></p>

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4103220

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 850 €
HT

OBJECTIFS

- Connaître les démarches incontournables pour lancer son média.
- Mettre tous les atouts de son côté pour assurer la pérennité de son média.
- Se familiariser avec les aspects administratifs, sociaux et économiques qui accompagnent la création d'un média.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout journaliste ayant un projet de lancement d'un média, d'un pure player.

PRÉREQUIS

Avoir déjà une expérience dans le milieu médiatique, venir en formation avec un projet de média à créer.

COMPÉTENCES ACQUISES

Entreprendre toutes les démarches nécessaires au lancement de son média.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Journaliste entrepreneur

Obtenir l'agrément CPPAP

- Connaître la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP).
- Se familiariser avec le fonctionnement de la CPPAP.
- Connaître la démarche pour monter son dossier.
- Connaître les différents statuts.
- Connaître les avantages d'avoir l'agrément de la CPPAP.

Se lancer et trouver un accompagnement

- Avoir une bonne connaissance de l'écosystème de la presse.





- Composer son équipe projet.
- Connaître les composantes d'une entreprise de presse.
- Identifier les structures d'accompagnement.

Connaître les spécificités sociales de la presse

- Se familiariser avec les conventions collectives des journalistes et des non-journalistes.
- Connaître les droits d'auteur des journalistes.
- Connaître les avantages sociaux pour l'embauche de journalistes.
- Maîtriser le cas particulier des pigistes: statut, contrat et régime de prévoyance.

Financer son média

- Faire la différence entre financement et revenus.
- Connaître les différentes subventions, dont les aides à la presse.
- Recourir à l'endettement et le maîtriser.
- Ouvrir son capital: pourquoi, quand, comment?
- Recourir au crowdfunding.

INTERVENANTS

Les intervenants sont des adhérents du SPIIL.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Quiz amont et quiz aval. Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.