



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3711420

Duration :
2 jours - 14 heures

Pricing :
Employee - Company :
1440 €

LES NOUVEAUX FORMATS DE CONTENUS

Faire un tour d'horizon des formats de brand content à suivre.

OBJECTIVES

- § Découvrir les formats de contenus émergents.
- § Comprendre leur impact dans la gestion de la production de brand content

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, Brand Content Manager, Social Media manager

PREREQUISITE

Avoir une pratique régulière de production de contenus digitaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de cette formation, les participants connaîtront les nouveaux formats web et leurs modes d'utilisation pour multiplier l'interaction avec leurs cibles.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAM

les nouveaux formats de contenus

Assistants vocaux et Podcast : le triomphe du son

- Quelles sont les cibles de ces formats audio? Et pour quels usages ?
- Saisir le fonctionnement des assistants vocaux, avec les applis.
- Comprendre les fondamentaux du Podcast (production, hébergement, diffusion).
- Connaître les différentes plateformes et leurs caractéristiques.
- Renouveler sa manière d'utiliser le son en tenant compte du SEO

Travailler son contenu avec les robots

- Conjuguer expertise humaine et intelligence artificielle pour enrichir son éditorial en temps réel et favoriser le maillage interne.
- Utiliser les atouts des robots : cibler sa veille, checker l'information, détecter les fake news, générer des conversations avec ces cibles, connaître son audience...

Le thread, au service du storytelling

- Du tweetstorm au thread: l'apprentissage d'une expérience utilisateur sur Twitter.
- S'appropriier les éléments d'un thread pertinent.
- Soigner le tweet d'accroche, et enrichir son thread pour l'illustrer et le rythmer.

Les stories, reines du contenu mobile

- De Snapchat aux autres plateformes: le développement des contenus éphémères sur Instagram, Google (AMP Stories).
- Développer en interne de son propre outil de stories.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP



- Penser la narration en mobile first
- Enrichir ses stories : gif, texte, emojis, photos, vidéos...

TRAINERS

Delphine
DE DIESBACH

Michel
MARTINS

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Présentations interactives, échanges, exemples, exercices.

LIEUX ET DATES :

Paris

01 et 02 juil. 2021

02 et 03 déc. 2021