



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3712520

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1440  
€ HT

# SE PROTÉGER DES FAKE NEWS

Déjouer ces éléments nuisibles et y répondre efficacement.

Ces fausses informations se propagent aujourd'hui à toute vitesse sur le net et les réseaux sociaux. Dangereuses pour l'image et la réputation des personnalités, des marques, des organisations, il est important pour les communicants d'endiguer leur propagation et de mettre en place une stratégie de crise pour y répondre efficacement.

Autour de la formation...

14e débat Les Enjeux La réclame - En partenariat avec le CFPJ

Com' de crise : comment survivre à un passage dans Cash Investigation ?

## OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de vérification de l'information
- Gérer une crise liée à une fake news, auprès des médias et des communautés web

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Responsable et chargés de communication/marketing, community et social media manager

## PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication et des réseaux sociaux.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Décrypter des messages, des images, appliquer les techniques de fact-checking, reconnaître une fake news et gérer une crise liée à celle-ci.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Se protéger des fake news

### Reconnaître une fake news et son pouvoir de nuisance

- Différencier fake news et information erronée.
- Comprendre le fonctionnement et la propagation des fake news.
- Savoir évaluer une information et la réputation d'un site web.
- Identifier la partie immergée de l'iceberg sur les réseaux sociaux.
- Recenser les risques pour l'image de l'entreprise

### Décrypter les messages, les images et les vidéos

- Techniques journalistiques pour croiser et vérifier des sources, vérifier une identité.
- Analyser les métadonnées d'un document.
- Les méthodes et outils de vérification d'image et de vidéo.

### Appliquer le fact-checking journalistique

- Examiner la parole politique, vérifier ce qui peut l'être
- Trouver des sources institutionnelles et s'appuyer sur le big data pour confronter déclarations et faits.

### Mettre en place une stratégie de relations presse dédiée

- Définir son message, sa ligne et son angle de réponse
- Préparer les éléments de langage
- Choisir ses porte-paroles et mettre en place du média-training
- Exercer son droit de réponse



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



## Gérer une crise sur les réseaux sociaux

- Cartographier les communautés et les espaces participatifs
- S'armer d'outils permettant une grande réactivité
- Adapter la réponse au contexte et à la communauté

**Exercice pratique** : s'entraîner à la gestion de crise sur la base d'une fake news

## INTERVENANTS

Journaliste et communicant.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

