



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4620420

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 790 €  
HT

# JOURNALISTES : UTILISER LINKEDIN

Explorer ce média social et son utilité dans une approche journalistique.

Si LinkedIn n'est pas le réseau social préféré des journalistes, il s'agit pourtant d'une plateforme extrêmement riche en contenus et en profils d'utilisateurs. Que vous cherchiez des témoignages, des actualités émergentes ou bien des entreprises où tourner un sujet, LinkedIn peut être un outil précieux dans la pratique journalistique. Il s'agit, en outre, d'un outil particulièrement important pour faire vivre et diffuser vos productions et entretenir votre communauté d'audience.

## OBJECTIFS

- Se familiariser avec ce média social.
- Découvrir l'intérêt journalistique d'explorer LinkedIn.
- Connaître les particularités du community management sur LinkedIn.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

## PRÉREQUIS

Avoir déjà créé son compte sur LinkedIn même s'il est inactif actuellement.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser LinkedIn dans le cadre d'une démarche journalistique.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Journalistes: utiliser LinkedIn

### Découvrir LinkedIn

- Comprendre le positionnement de LinkedIn sur l'échiquier des médias sociaux: pas uniquement un site de recrutement.
- Se familiariser avec les fonctionnalités : le moteur de recherche, les invitations, les publications sur le fil d'actualité Pulse...
- Créer sa page média et/ou une page personnelle.
- Connaître les usages sur LinkedIn.
- Tour d'horizon de la plateforme.

### Découvrir l'utilité journalistique de LinkedIn

- Se positionner sur le seul réseau social 100 % professionnel.
- Prendre sa place sur ce réseau pour incarner sa marque média auprès des décideurs: du personal branding à l'employee advocacy.
- Effectuer une veille: repérer des sujets émergents différents de ceux sur Twitter et Facebook, découvrir d'autres experts.
- Produire des contenus éditoriaux dédiés à sa communauté LinkedIn.
- Structurer sa page média en fonction de ses différentes cibles (lecteurs, annonceurs, décideurs): choisir la langue, appliquer des filtres.
- Animer sa page: promouvoir le contenu de son média, viraliser, interagir, recruter, toucher les annonceurs, s'appuyer sur les influenceurs.





- Tour d'horizon de pages, analyse de leurs pratiques éditoriales et d'influence.

### Développer le community management sur LinkedIn

- Connaître les mécanismes de recrutement sur LinkedIn pour développer sa communauté.
- Concevoir une stratégie de contenus éditoriaux pour cibler son audience en tenant compte de ses attentes.
- Augmenter sa visibilité et celle de sa marque.
- S'appuyer sur un ciblage d'une précision chirurgicale en utilisant les Showcase Pages.
- Devenir soi-même influenceur sur LinkedIn.
- Mettre en place des KPI's pour mesurer sa performance sur LinkedIn.
- Nombreux exercices pratiques.

## INTERVENANTS

L'intervenant.e est community manager.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

