



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 4620320

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 790 €
HT

PUBLIER SUR INSTAGRAM

Découvrir ce réseau social pour l'intégrer dans sa boîte à outils journalistiques.

Découvrir Instagram, s'en approprier les usages multiples pour ensuite mettre en pratique et apprendre à produire vos contenus, voilà ce que vous propose cette formation. Vous allez découvrir tous les usages possibles de l'application dans un but journalistique, apprendre aussi les bons usages et les bonnes techniques. Cette formation très concrète vous accompagnera dans l'usage que vous pourrez faire d'Instagram pour booster la visibilité de vos contenus et la richesse de vos productions journalistiques.

OBJECTIFS

Se familiariser avec ce réseau social dédié à la photo et la vidéo éphémères.
Animer son compte Instagram.
Editer son contenu journalistique pour Instagram.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir déjà créé son compte Instagram, même s'il est actuellement inactif.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser Instagram pour donner une meilleure visibilité à ses contenus.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Publier sur Instagram

Découvrir Instagram

- Se familiariser avec les principales fonctionnalités: renseigner son profil, poster du contenu, suivre des contacts, liker, commenter, éditer des stories, intégrer des vidéos.
- Créer son compte: définir son positionnement, éditer et publier en conséquence.
- Rechercher des interlocuteurs avec l'outil de géolocalisation.
Rechercher des contenus en utilisant les hashtags.

S'approprier les usages d'Instagram

- Identifier les mots-clés: feed, hashtag, liker, Explorer...
- Animer son feed, dynamiser ses live.
- Gérer la complémentarité entre différents réseaux sociaux.
- Repérer des photos d'actualité, dénicher des talents.
- Créer sa communauté et susciter les interactions.

Produire et éditer du contenu

- Privilégier un contenu de qualité: équiper son smartphone pour améliorer la prise de vue (pied, lentilles, micros...).
- Soigner la composition de son image: prendre plusieurs photos, varier les angles.
- Définir un rythme de publication et choisir le bon moment pour publier.
- Stories, Live: varier les publications pour susciter des interactions (coulisses, questions pour une interview à venir...).
- Donner de la visibilité à ses contenus avec la rubrique Explorer.
- Repérer et travailler avec des influenceurs sur Instagram



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Nombreux exercices et mises en application pratiques

INTERVENANTS

L'intervenant.e est community manager.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

