



RADIO : PRÉSENTER DES FLASHS ET DES JOURNAUX RADIO

Audiovisuel : comment utiliser sa voix pour accrocher l'auditeur pendant les flashes d'information ?

Présenter un journal ou un flash radio implique des qualités précises : respect du temps et du timing, sens du rythme, écriture claire, diction parfaite, sens de l'improvisation, connaissance des sujets. C'est tout ce travail qui vous sera proposé avec des exercices concrets, des enregistrements et des conseils. Apprendre à présenter un flash ou un journal radio c'est aussi apprendre des techniques et gagner des compétences de synthèse, d'éloquence et d'expression utiles au quotidien, en dehors du journalisme.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4400919

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1995
€ HT

OBJECTIFS

- Trouver la logique de l'actualité pour concevoir les enchaînements.
- Travailler le rythme de ses flashes et journaux.
- Tenir l'antenne en respectant le temps imparti.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience dans le journalisme.

COMPÉTENCES ACQUISES

Intervenir en direct à l'antenne pour présenter un journal ou un flash d'informations.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Radio : présenter des flashes et des journaux radio

Hierarchiser l'information

- Élaborer un conducteur.
- Trouver la logique de l'actualité.
- Identifier les bons enchaînements.
- Concevoir des ruptures de rythme.

Rédiger des brèves claires et attractives

- Informer dès la première phrase.
- L'impératif du style direct.

Trouver le ton de ses lancements

- Aller à l'essentiel.
- Éviter les doublons avec les sujets.
- Travailler le rythme : varier le style et la longueur des phrases.
- Identifier les sujets qui vont nécessiter un pied.

Concevoir des titres originaux

- Bien « vendre » l'information essentielle.
- Choisir un vocabulaire percutant.
- Parler en images.

Tenir l'antenne





- La concentration avant le générique.
- Le bonjour et le au revoir.
- Le rôle du sourire.
- Réaliser une interview en direct.
- Utiliser les rappels pour accompagner l'auditeur.
- Gérer les différents éléments d'habillage : virgules, coupures publicitaires, transition avec les tranches.
- Respecter le temps imparti.

INTERVENANTS

Florence COHEN

Florence COHEN GANOUNA

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

[Paris](#)

21 au 23 sept. 2022

